

PATRONAJE INDUSTRIAL 1

CURSO DE PATRONAJE INDUSTRIAL

(Por ordenador)

TU NUEVO ESTILO
Julia Casas García

INTRODUCCIÓN AL PATRONAJE INDUSTRIAL

1.1 EL PATRONAJE INDUSTRIAL. LA LABOR DEL PATRONISTA.....	3
1.2 ANATOMÍA Y PROPORCIONES DEL CUERPO HUMANO. EL CUADRO DE TALLAS.....	3
1.3 MEDIDAS DE IDENTIFICACIÓN. TALLAS ANATÓMICAS.....	5
1.4 EL PATRONAJE, SU PROCESO OPERATIVO.....	6
1.5 LOS TEJIDOS.....	9
1.6 LA INDUSTRIALIZACIÓN.....	10
1.7 LA ESCALA.....	12
1.8 MATERIAL NECESARIO.....	12

1.1 EL PATRONAJE INDUSTRIAL. LA LABOR DEL PATRONISTA.

El patronaje industrial consiste en el estudio técnico de la realización y disposición de los patrones y posteriormente de su escalado dentro de un sistema industrial de confección.

El patrón es el plano que servirá como plantilla para cortar cada uno de los componentes de una prenda. Es el patronista el encargado de su elaboración. Éste surge con la industrialización del proceso de confección. Anteriormente a ésta, la persona encargada de ello era el sastre o la modista que realizaba el patrón a medida, para una persona determinada en lugar de por tallaje como nosotros haremos, de forma artesanal y recayendo todo el proceso en sus manos.

1.2 ANATOMÍA Y PROPORCIONES DEL CUERPO HUMANO. EL CUADRO DE TALLAS.

EL CUADRO DE TALLAS

El patronaje industrial va destinado a vestir a un conjunto de personas diversas. Para ello es necesario partir de unos “cuadros de tallas”, medidas normalizadas realizadas a partir de un minucioso estudio anatómico de la población a la que van destinadas. Se trata de una tabla de valores antropométricos correlativos, longitudinales y de contorno correspondientes a las diferentes tallas.

Esta recopilación de medidas la tendrá el patronista antes de empezar su trabajo, con ellas procederá a la elaboración del llamado patrón base en una talla concreta y, a continuación, fijándose en los incrementos que en cada medida se producen al pasar de una talla a otra, procederá al escalado. Pero todo ello se verá de manera práctica en los temas correspondientes a cada tipo de prenda.

MEDIDAS LONGITUDINALES

- Estatura Vertex Suelo (E.V.S.): Es la estatura total de una persona descalza. De ella se derivan otras medidas longitudinales.
- Estatura Séptima Cervical (E.7.C.): Es la medida tomada desde el suelo a la séptima vértebra cervical, igual a la Estatura Vertex Suelo menos la medida de cabeza que son 20 cm en la mujer y 23 cm en el hombre, de manera normalizada.
- Largo de talle: Medida tomada desde la base del cuello y punto más elevado del hombro hasta la cintura. A ella corresponden $(1/4 \text{ de E.V.S.}) + 1 \text{ cm}$.
- Altura de cadera: $1/7$ de la estatura séptima cervical. Medida tomada desde la cintura.

Estas medidas son medidas longitudinales entre otras que ya iremos viendo a medida que realicemos los patrones.

MEDIDAS DE CONTORNO

- Contorno de pecho: Es la medida tomada bajo las axilas y alrededor del pecho en su parte más prominente.
- Contorno de cadera: Medida tomada alrededor de la cadera, por su parte más abultada.
- Contorno de cintura: Medida tomada alrededor de la cintura.

El incremento de la estatura no tiene siempre que ser constante en relación al de los contornos, dependerá del tipo de persona al que vayamos a vestir. Podemos, si vestimos a una población madura, querer que el incremento entre las tallas se produzca en los contornos, y no ya en la estatura.

En mujer, encontramos en relación a la estatura las siguientes tallas:

Extra corta.....	147cm-153 cm
Corta.....	153,1cm-159 cm
Media.....	159,1cm-165 cm
Larga.....	165,1cm-171 cm
Extra-larga.....	171,1cm-177 cm

1.3 MEDIDAS DE IDENTIFICACIÓN. TALLAS ANATÓMICAS.

MEDIDAS DE IDENTIFICACIÓN

Las medidas de identificación son las encargadas de determinar la talla de la prenda. Así en señora serán las de pecho y cadera las que nos den la talla. En caballero, las prendas como la americana, el abrigo y el chaleco serán determinadas por la medida de tórax, en camisería es el contorno de cuello el que nos da la talla, y en pantalones, la cintura. En niño, sin embargo, la edad sirve para identificar la talla.

TALLAS ANATÓMICAS Y TALLAS COMERCIALES.

Nosotros realizaremos los patrones de acuerdo a una medida anatómica. Por ejemplo, el primer patrón a realizar que será una falda lo vamos a hacer, como veremos en el siguiente tema, para una mujer de estatura 163 cm y un semiperímetro de cadera de 48 cm. Corresponderá a una talla anatómica 48. La talla anatómica indica una medida real, en este caso lo que mide el semiperímetro de la cadera. Sin embargo, la talla comercial sería una talla 38 o S.

Para las prendas de cuerpo, en señora, la talla anatómica será igual al semiperímetro de pecho.

Las tallas comerciales las marca el criterio del fabricante oportunamente, y en señora siempre serán menores ala anatómica. Por ello, puede suceder que no siempre vistamos una misma talla y que unas marcas den más o menos talla.

A la hora de la realización de los patrones, a las medidas anatómica habrá que añadir un margen destinado a holgura de la prenda. Dependiendo del tipo de prenda que vayamos a llevar a cabo y naturalmente de la moda vigente en ese momento utilizaremos unos determinados desahogos.

EL DROP

El DROP es un indicativo de la complexión del individuo, es la diferencia relacionada con el orden de perímetros.

En señora se corresponde con la diferencia existente entre el semiperímetro de cadera y semiperímetro de pecho, normalizado en 4 cm.

De esta manera, si seguimos trabajando para una mujer con un semiperímetro de cadera de 48 cm, de acuerdo a este DROP, la medida de semiperímetro de pecho será de 44 cm. Las prendas de cuerpo que hagamos, en señora, tendrán una talla anatómica 44 (ya que será el pecho la medida de identificación para este tipo de prendas). Y la talla comercial será, como dijimos dependiendo del fabricante, 38 o 40.

El DROP en caballero se trata de la diferencia existente entre semiperímetro de cintura y semiperímetro de pecho. Normalizado en -6 cm.

El patronista habrá de tener en cuenta la conformación del público al que la prenda va destinada.

1.4 EL PATRONAJE, SU PROCESO OPERATIVO.

Partiendo de los cuadros de tallas adecuados a los distintos tipos de persona (señora, caballero, niño...), el patronista lo primero que ha de hacer siguiendo unas normas de trazado es el denominado "Patrón Base".

PATRÓN BASE es aquel que corresponde a un determinado tipo de prenda (falda, pantalón, abrigo...), sin ninguna variante concreta de diseño; es decir, el patrón correspondiente a una prenda clásica sin definición de "moda" que garantice un buen aplomo y adaptación al cuerpo. Toda empresa tiene sus patrones base que han sido probados debidamente,

pues es trabajando con ellos como van a obtener los patrones de cada uno de los modelos concretos a los que pretende dar salida.

PATRÓN TIPO. Partiendo del Patrón Base, previamente verificado y mediante transformaciones precisas que el patronista debe ser capaz de ejecutar, se obtiene el “Patrón Tipo”, válido para un diseño determinado e influenciado por las tendencias en moda. Esta función denominada modelaje es la parte técnica imprescindible que da viabilidad a un diseño o parte creativa.

Este curso insistirá en la realización de ejercicios de interpretación de figurines, para aprender a dar respuesta a todo tipo de variantes, como crear tablas, drapeados, dar vuelos, cortes, hacer traslados de pinzas o cualquier otra transformación que el diseño requiera, modificando con soltura los patrones base.

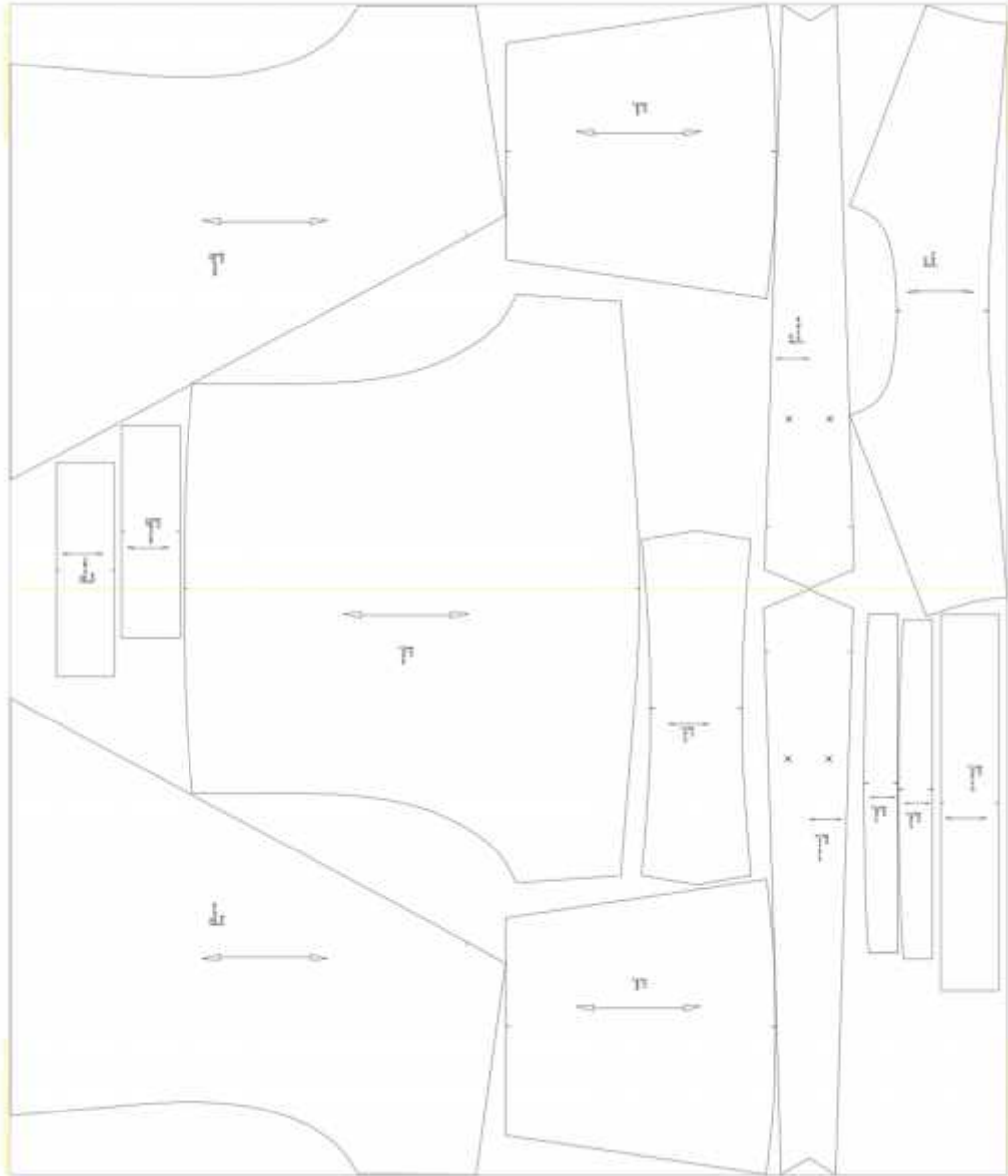
INDUSTRIALIZACIÓN. Es una tercera fase y a partir del Patrón Tipo se han de sacar la totalidad de patrones que integran la prenda en sus distintos tejidos, tanto las piezas principales y básicas (delanteros, espaldas, cuellos...) como las secundarias o avíos (vistas, bolsillos, carteras, vivos...), adecuadas para la posterior confección de la prenda prototipo. Hablaremos de la industrialización un poco más adelante.

EL ESCALADO. Una vez se disponga de los patrones en la talla base, de ella sacaremos el resto de las tallas en las que se desee producir el modelo mediante el llamado escalado, graduación que obedece al proceso de dilatación de la figura.

El patrón en cada punto ha de aumentar o disminuir guardando las debidas proporciones.

El sistema más generalizado de escalado es por incrementos. Es el que se utilizará en este curso.

LA MARCADA. A partir de este momento, los patrones estarán preparados para ser colocados sobre una superficie de ancho igual al ancho del tejido, encajándolos de manera que se gaste la menor longitud posible de tela. En esto consiste hacer la marcada.



1.5 LOS TEJIDOS.

El diseño no puede realizarse independiente del tejido en el que se va a llevar a cabo. Unos tejidos son más adecuados para un diseño y para otro no.

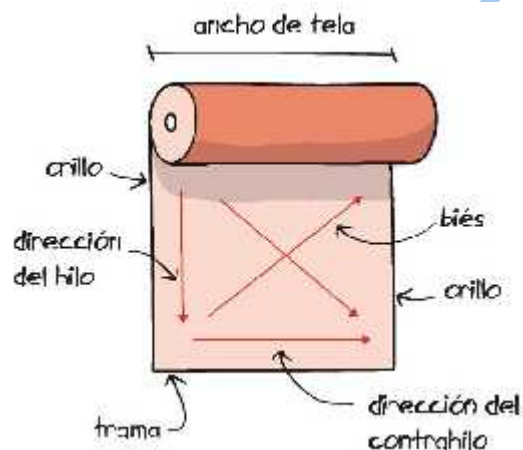
El patronaje también ha de ser realizado en consideración al tejido previsto. Si éste es muy fino, el desahogo de la prenda será menor que si éste, por el contrario, es muy grueso.

Es imprescindible conocer la diferencia entre hilo, trama y bias de un tejido, para que sepamos colocar correctamente los patrones sobre el tejido a la hora de cortarlo.

HILO: Coincide con el largo de la pieza, es lo que se llama urdimbre. Coincide con el orillo o borde de la tela. Es en esta dirección en la que el tejido presenta mayor firmeza.

TRAMA: El tejido es sentido transversal. También se le llama contra. Suelen ser hilos más finos que los de urdimbre y, por ello, cede más.

BIES: Se trata de la diagonal del tejido, es el sentido en el que el tejido más elasticidad tiene y más cede. Las caídas de las prendas cortadas al bias tendrán un aspecto diferente, carente de rigidez, por eso es muy utilizado en lencería.



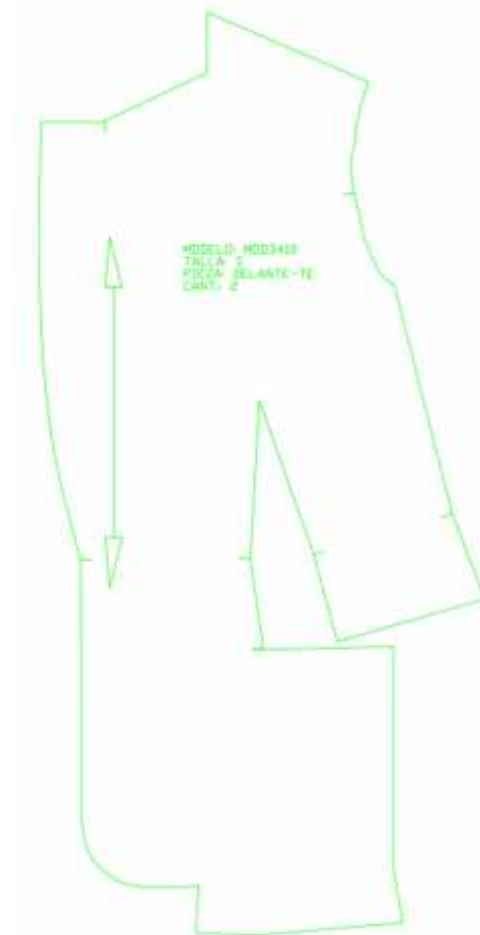
1.6 LA INDUSTRIALIZACIÓN

La industrialización de un modelo consiste en adecuar los patrones tipo para que éste pueda ser confeccionado. Esto consiste en:

- DEJAR MÁRGENES PARA COSTURAS: La costura es el espacio que queda entre línea de cosido y el borde de la tela. En confección industrial suele ser de 1 cm, pero hay ocasiones en que esta cantidad varía, dependiendo del tipo de costura o de donde vaya situada. En estos casos es necesario dar un piquete que indique la distancia.
- DEJAR DOBLADILLOS PARA LOS BAJOS: Normalmente suele darse entre 3 o 5 cm.
- DEJAR MÁRGENES PARA ENSANCHES: Una cantidad opcional que se deja a lo largo de la costura, previendo una necesidad futura.
- DAR PIQUETES: Los piquetes son muescas de unos 5 mm que se hacen en el borde del patrón y que sirve de guía para el ensamblado de la prenda y su confección. Con ellos señalamos ensanches, bajos, centro de piezas, puntos de coincidencia de unas piezas con otras, ajustes de recorrido, profundidad de pinzas, profundidad de tablas...
- DAR MARCAS DE POSICIÓN: En ocasiones es necesario dar taladros indicativos en el interior de una pieza, por ejemplo, para indicar el vértice de una pinza o la ubicación de un bolsillo. Taladros que luego, una vez hecha la prenda, quedan ocultos.
- LA IDENTIFICACIÓN: Cada uno de los patrones ha de ser identificado con:
 - El nombre comercial del modelo al que pertenece.
 - La talla
 - Número de veces que ha de ser cortado
 - La tela. En caso de que la prenda esté compuesta por varios tejidos, se indicará en cuáles de ellos ha de ser cortado. Es habitual abreviar. F puede indicar forro; T.E., tejido exterior; E, entretela...
 - Flecha posicional o Hilo. Gracias a ella sabremos cual será la posición del patrón encima del tejido. La flecha dibujada en el patrón se hará coincidir, a la hora de hacer la marcada, con el hilo del tejido, el cual sabemos que es el largo de la pieza. La flecha puede ser:

- Flecha de una sola punta. El patrón poder ser colocado en un solo sentido. Esto sucede en telas que peinan como la pana y el terciopelo, o en estampados que por su dibujo hagan necesario poner todas las piezas siguiendo una única dirección.
- Flecha de dos puntas. La flecha indica el hilo de la tela. Respetando lo cual la pieza puede ser volteada.
- Flechas convergentes. Dan opción a girar el patrón en la tela, lográndose un mejor aprovechamiento. Lo podemos hacer sólo si la ubicación de la pieza en la prenda lo permite, por ejemplo, en fondos de bolsillo, tapetas, vistas no visibles...

A continuación, veamos un ejemplo de un patrón industrializado.



Se trata del delantero de una chaqueta. Tiene dado, todo alrededor, un cm de costura, excepto en el bajo cuyo margen es mayor, por lo que se señala con un piquete.

Otro piquete está dado en la cintura y a la hora de la confección le haremos coincidir con el piquete del patrón de la espalda.

Los piquetes que vemos en la sisa sirven de guía para el montaje de la manga. Los otros dos piquetes son indicativos de la línea de quiebre y de la colocación del cuello.

El patrón pertenece al modelo 3410, en la talla S, es un delantero que ha de ser cortado dos veces en tejido exterior al hilo.

1.7 LA ESCALA

La relación entre una representación dibujada y el objeto real es lo que llamamos escala.

El tamaño del patrón, al estar hecho a escala, no corresponde al real. Si su escala es 1:400 significa que el cm por nosotros utilizado es una cuarta parte del centímetro real.

Para dibujar a escala nos ayudamos del escalímetro.



1.8 MATERIAL NECESARIO.

Este curso es en Curso de Patronaje por ordenador, pero antes del dibujar los patrones en el mismo, es necesario saber, primeramente, trazarlos a mano.

Ya hemos mencionado al escalímetro. También necesitaremos para ejecutar nuestros patrones:

- **CARTÓN:** Para la realización de los patrones bases.
- **REGLA MILIMETRADA.**
- **REGLAS CURVAS DE COSTURA.** Nos ayudaremos de ellas para dibujar curvas, por ejemplo, las sisas, los escotes...



- **ESCUADRA Y CARTABÓN.** La escuadra tiene un ángulo recto, de 90 grados, y dos de 45 grados. El cartabón está formado por un ángulo recto, otro de 30 grados, y un tercero de 60 grados. Los usamos para hallar paralelas y perpendiculares.



- **PORTAMINAS.** Recomendamos un portaminas del 0,5. Con minas de una dureza media "H", lo cual nos permitirá un trazo fino y preciso que no lograríamos con lápiz normal.
- **MEDIDOR DE ANGULOS O TRASPORTADOR.**

TU
NUEVO
ESTILO

TU
NUEVO
ESTILO