

NOTICIAS DEL SECTOR

NÚMERO 97



APLICACIONES ORIENTADAS AL CLIENTE FINAL

Dentro del proceso de transformación digital de las empresas, el ejemplo más significativo es la APP, término que se usa en abreviatura de “application”. Una **App es una aplicación de software** que se instala en **dispositivos móviles o tabletas** para ayudar al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento, a diferencia de una **“web App” que es una aplicación en web**, pero **no es instalable o residente en un dispositivo móvil**. Ambas soluciones son válidas para abordar esa comunicación con el cliente

final, pero cada una tiene sus características. En el primer caso, **la App en un dispositivo móvil, funciona en el propio dispositivo, de manera autónoma**, almacena sus datos en el mismo y puede conectar con un servidor de datos y **mantiene actualizados todos los parámetros de la aplicación, precios de servicios o productos, promociones, ofertas, etc.** tiene como **principal finalidad unir el cliente con un programa de gestión, facturación, pedidos, etc.** desde el cliente final se realizan las funciones determinadas, con el ERP de una organización o empresa. **Además, se le**

pueden añadir otros aspectos de comunicación entre la empresa y el usuario final, informándole de las diversas fases de los procesos definidos. Por ejemplo, si nos ha hecho un pedido, cuando sale, si se le ha enviado, si lo tiene listo para la entrega, el cobro del mismo, etc. Es decir, además de automatizar los procesos de pedido, compra o pago, **se puede mantener con el cliente final una comunicación permanente** de información de las diversas fases del proceso, en vez de hacerlo con otras aplicaciones como correo electrónico, mensajes de pago u otros, si no **que la propia aplicación gestiona estos mensajes, que por otro lado no conllevan costes adicionales.**

En algunos sectores, ya tenemos implantado diversos sistemas de este tipo, tanto en Wep App como en App específicas, **estamos en contacto con diversas organizaciones empresariales para implantarlo en sectores como tintorerías, empresas comercializadoras de productos y otros.** En algún caso lo estamos tratando con asociaciones sectoriales, porque el coste de implantación, si se hace de manera colectiva, tiene una menor repercusión en costes directos para cada individuo, que abordarlo de una manera individual. Recordar en estos casos, que **nuestras aplicaciones quedan conectadas directamente a la APP, de manera que los pedidos, albaranes o facturas, así como las formas de pago, quedan reflejadas en la aplicación de gestión, sin que el usuario tenga que volver a introducir los datos**, solo una labor de supervisión u Ok. de conformidad.

Desde aquí les indicamos que si lo desean conocer más a fondo, tenemos contacto con asociaciones provinciales de tintorerías y lavanderías para proponer la implantación para los socios de estos colectivos con diversos métodos, si alguna de estas asociaciones, o a nivel individual, desea ampliar esta información, no dude en contactar con nosotros para ampliar la información.



NUEVOS CLIENTES EN EL SECTOR.

En los pasados días, se han incorporado dos nuevos clientes del sector de tintorerías y lavanderías, vienen en ambos casos de un cambio de propiedad de las mismas, pertenecientes ambas a una cadena de franquicias, las dos la misma, se ha realizado el cambio con dos problemáticas distintas, situadas, una en la ciudad de Gijón y la otra en Oviedo, ambas en centros comerciales de la ciudad. Dos actuaciones distintas, con aprovechamiento de las bases de datos anteriores, pero con problemáticas distintas. En el primer caso se ha abordado la robotización existente, funcionando desde el primer día y con una implantación muy rápida, se ha comenzado a instalar a primera hora y a medio día la tienda estaba funcionando, con los problemas lógicos de adaptabilidad al nuevo programa, pero con un resultado muy halagador. En el segundo caso se ha realizado una actuación similar, pero la robotización se hace esperar, se ha hecho una consulta a la marca del convoy, Metalprogetti ®, para completar la instalación. Agradecer desde aquí a la propiedad de ambas empresas su confianza en nuestra solución y al personal de ambas empresas por su colaboración. Deseamos desde nuestra empresa, la mejor de las suertes para ambos.



Dos instalaciones realizadas con las tiendas abiertas al público, en una mañana se realizó todo proceso del cambio y con el personal formado para una implantación inicial, que se fue completando con la formación telefónica para asistir las dudas posteriores, así mismo se han completado con otras actuaciones posteriores.

Soluciones para el sector de tintorerías y lavanderías industriales de alto valor añadido.

Es muy caro, lo que no vale lo que cuesta.