

NOTICIAS DEL SECTOR

NÚMERO 99



COLABORACION CON ATLA

Este pasado veinte de octubre de 2019, se celebró la reunión anual de la Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Asturias (ATLA), en ella se debatieron temas inherentes a la actividad, con propuestas para atajar las diversas problemáticas del sector, así como aspectos de gestión de la misma. Al finalizar la asamblea se celebró una comida de hermandad entre todos los asociados asistentes, terminada la misma se hicieron entrega de diversas colaboraciones de las empresas asociadas.



Llevamos unos cuantos años colaborando con esta asociación. Desde aquí agradecer que nos hayan invitado. Nuestro regalo ha ido a parar a uno de nuestros clientes, **dueños de las Tintorerías Lindsay.**

Es importante señalar, que casi el 60% de los locales de los asociados de ATLA, dispone de nuestras aplicaciones, que hemos desarrollado, tanto para las tintorerías como para las lavanderías industriales, ya sean de “ropa plana” o de “ropa laboral”. Si sumamos a estos, los establecimientos que no son socios de la mencionada ATLA, podemos decir que casi el 80% de las empresas de este sector, en Asturias, dispone de nuestros programas. Desde luego esto es un motivo de orgullo y una responsabilidad, queremos agradecer desde INSEC, la confianza

que han depositado todas estas empresas en nosotros.

SOLUCIONES CON APP.

En próximas fechas **nos reuniremos con miembros de la junta directiva, para presentar nuestra propuesta para el desarrollo de una aplicación para la gestión de pedidos “on line”.** La misma tiene **dos tipos de desarrollos** que se deben de matizar en conversaciones con los responsables del proyecto en la asociación, **como una web o una propuesta de APP.** Para definir ambas, vamos a emplear un lenguaje coloquial, sin tecnicismos. En el primer caso, desarrollo en la web, se parecerá a **un programa de compra con carrito**, es decir tendremos un apartado por cada asociado, en el mismo se podrá definir ámbito de actuación, horario, precios y productos, servicios etc. con la gestión propia de cada usuario, con una contraseña para que solo pueda acceder a su zona privada, etc. Se definirá una mecánica de llegada del pedido al asociado de ATLA elegido por el cliente final, el más probable, correo electrónico, para que pueda tramitar ese pedido. Se debe de matizar que tipos de cobro, si los hay antes de realizar pedido o bien el propio asociado decide como realizar el cobro. Tanto estos como otros matices son los que se definirán, si nuestra propuesta sigue adelante, en la reunión con las personas designadas en la asociación. La otra **modalidad, APP**, es una aplicación, no una web, **se instala en el teléfono del usuario y permitiría una conexión directa con el asociado**, es decir, **todas las empresas que tengan nuestro programa, recibirán en el mismo el pedido con todas sus características, artículos forma de pago, etc. sin que tengamos que hacer mas que confirmarlo**, para que los usuarios de nuestro programa, actualicen todos los aspectos del mismo de manera automática, artículos, precios, pedidos, avisos al usuario final, etc. **En definitiva, UNA CONEXIÓN DIRECTA, AUTOMÁTICA Y GRATUITA, entre el usuario final y el programa, recordar que esto sería para el 60 % de los establecimientos de la asociación.**

Los datos de los tramites quedan en el móvil del usuario final. Hay toda una serie de ventajas para desarrollos futuros, que ya hemos adelantado a la junta directiva. Esperemos que nuestra propuesta sea aceptada.

NUEVOS CLIENTES EN EL SECTOR

Hoy os presentamos dos nuevos clientes del sector, cada uno de ellos con una problemática distinta, el primero es una lavandería de autoservicio que amplía sus tipos de servicios combinados con el autoservicio. Cada día con más aceptación, ya que permite completar y hacer una simbiosis entre tintorería y lavandería autoservicio, añadiendo servicios que complementan ambos. Al igual que otras instalaciones, se acordó un día para la instalación y al finalizar la mañana estaba el programa en servicio, con los precios definidos, los usuarios formados, etc. aspectos que se fueron completando con diversas llamadas a nuestro servicio técnico. En el segundo caso es una problemática distinta, es una lavandería industrial, con un equipo servidor y dos terminales de pista, con etiquetado de paquetes de envío, albaranes, facturas, etc. Este tipo de instalaciones tiene un periodo de implantación más lento, se ha realizado toda la instalación en dos días, con conexiones wifi de terminales e impresoras y con dos puestos de gestión para las diversas zonas de empaquetado, se ha realizado el paso de datos, con un filtrado previo de la empresa y en breves días completaremos la instalación con la formación de los operarios de pista. **Desde aquí agradecer a CANWASH y a LAVANDERIA MIAMI SU CONFIANZA EN NUESTROS PROGRAMAS.**



Soluciones para el sector de tintorerías y lavanderías industriales de alto valor añadido.

Es muy caro, lo que no vale lo que cuesta.