**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - CICLO DE GRADO SUPERIOR - Curso 2019-2020**

**GRÁFICA IMPRESA**

**PARTE ESPECÍFICA. Segundo ejercicio**

Modelo examen Duración de la prueba: 2 horas

| |
|---|
| Apellidos y nombre:<br><br>DNI / NIE: |

**FORMA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

*"Cada ejercicio de la parte específica de la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior se calificará entre cero y diez puntos con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para su superación. La calificación final será la media ponderada de los dos ejercicios, 25% el primero y 75% el segundo, expresada en términos numéricos, de cero a diez con dos decimales."*

***Criterios de calificación:***

Este examen se valorará de 0-10. Lo criterios a valorar serán los siguientes y cada uno de ellos se valora como máximo con 1 punto:

1. Sensibilidad artística
2. Creatividad
3. Capacidad compositiva
4. Capacidad comunicativa
5. La funcionalidad intencionada y adecuada a lo solicitado en el ejercicio.
6. Destrezas específicas para el diseño gráfico impreso (dibujo a mano alzada, uso de herramientas propias del sector, etc…)
7. Capacidad de observación y elección de elementos gráficos apropiados al desarrollo del proyecto solicitado
8. La expresividad de las técnicas gráficas como recurso para solucionar el problema de diseño.
9. Uso de las teorías perceptivas como recurso gráfico
10. Limpieza y claridad en la ejecución del proceso

***El examen se desarrollará de la siguiente manera***:

**Parte primera:** realización de bocetos

**Parte segunda:** ejecución de bocetos relacionados con el diseño seleccionado y ajustado a las premisas del cliente.

**DESARROLLO DE LA PRUEBA**

**Realiza la identidad visual corporativa** (marca) para una empresa cuyo campo de actuación es nuevo. Su propósito es situar máquinas de vending en colegios e institutos que en vez de llevar productos perjudiciales para una dieta equilibrada (bollería, sándwiches y refrescos), tenga productos saludables como fruta y lácteos no azucarados.
El nombre de la empresa es Healthy.
Es una empresa de nueva implantación en el mercado. Tiene un único competidor, por tanto no existen condicionantes a seguir establecidos por el mercado. La elección de los elementos que la definan es libre, siempre y cuando éstos estén justificados.
Se pide:

- Establecer **reflexión escrita** sobre los elementos a utilizar en el desarrollo de la identidad visual (marca), y que la identifiquen para su público y el tipo de producto que venden.
- **Justificación de la elección** de los elementos gráficos y de color, así como su significado y relación con los principios de la empresa en cuestión y el público al que se dirige esta.
- **Bocetos** del desarrollo (a color y proporcionales con variedad, calidad y limpieza)
- **Arte final** (marca definitiva y una prueba de funcionamiento en alguna aplicación de tamaño reducido)

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - CICLO DE GRADO SUPERIOR - Curso 2019-2020**

**GRÁFICA IMPRESA**

**PARTE ESPECÍFICA. Segundo ejercicio**

## CONTENIDOS

- El diseño en su contexto sociocultural; importancia del contexto en el diseño.
- Aspectos funcionales simbólicos, estéticos y comunicativos como condicionantes del diseño.
- Conocimiento y uso de los elementos del lenguaje visual.
- Teorías perceptivas, usos, aplicaciones prácticas y apoyo para las argumentaciones teóricas durante el proceso de toma de decisiones de la metodología proyectual aplicada al disño gráfico.
- Resolución de problemas de diseño de manera creativa, lógica y racional ajustándose a los condicionantes.
- Metodología proyectual.
- Identificar las principales familias tipográficas reconociendo las pautas básicas de legibilidad, estructura, espaciado y composición
- Principales aplicaciones del diseño gráfico
- Realizar proyectos elementales de diseño gráfico identificando el problema, aportando soluciones creativas y seleccionando la metodología y materiales adecuados para su materialización.
- Ergonomía y antropometría aplicada al diseño gráfico

## FORMA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

***El examen se desarrollará de la siguiente manera***:
Parte primera: realización de bocetos
Parte segunda: ejecución de bocetos relacionados con el diseño seleccionado y ajustado a las premisas del cliente.

***Criterios de calificación:***
Este examen se valorará de 0-10. Lo criterios a valorar serán los siguientes y cada uno de ellos se valora como máximo con 1 punto:

1. Sensibilidad artística
2. Creatividad
3. Capacidad compositiva
4. Capacidad comunicativa
5. La funcionalidad intencionada y adecuada a lo solicitado en el ejercicio.
6. Destrezas específicas para el diseño gráfico impreso (dibujo a mano alzada, uso de herramientas propias del sector, etc…)

7. Capacidad de observación y elección de elementos gráficos apropiados al desarrollo del proyecto solicitado
8. La expresividad de las técnicas gráficas como recurso para solucionar el problema de diseño.
9. Uso de las teorías perceptivas como recurso gráfico
10. Limpieza y claridad en la ejecución del proceso

**Materiales necesarios** para realizar la prueba

- Papel formato A4 con sello de la escuela que se pondrá en el momento de la realización
- Regla, escuadra, cartabón y compás
- Lápiz grafito
- Lapiceros de color
- Rotuladores
- Goma de borrar
- Sacapuntas
- Papeles de colores
- Pegamento