**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - CICLO DE GRADO SUPERIOR - Curso 2019-2020**

## GRÁFICA IMPRESA

## PARTE ESPECÍFICA. Primer ejercicio

### CONTENIDOS

1. La figura de Goya.
2. La evolución de la pintura: Romanticismo, Realismo, Impresionismo, Simbolismo. Los postimpresionistas, el germen de las vanguardias pictóricas del siglo XX.
3. El fenómeno de las vanguardias en las artes plásticas: Fauvismo, Cubismo, Futurismo, Expresionismo, pintura abstracta, Dadaísmo y Surrealismo.
4. Las artes plásticas: de las segundas vanguardias a la posmodernidad (Pop Art). Nuevos sistemas visuales: fotografía, cine y televisión, cartelismo, cómic.

### FORMA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Esta materia de la prueba se calificará numéricamente entre 0 y 10 puntos, en función de los siguientes criterios:

*-Comentario de texto: 5 puntos:*
Comprensión lectora 1 punto
Explicación de términos 1 punto
Exposición de contenidos 1,5 puntos
Influencias del movimiento 1,5 puntos
*-Identificación de imágenes 5 puntos:*
Conoce el autor y el estilo y habla de las características de su obra. 2 puntos
Conoce la obra presentada y cita su título 0,5 puntos
Expone el contexto histórico en que se creó la obra presentada 1 punto
Expone las características formales y técnicas de la obra (composición, pincelada, luz, color, grabado, serigrafía etc) 1,5 puntos

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Analizar la obra de Goya, identificando en ella los rasgos propios de las corrientes de su época y los que anticipan diversas vanguardias posteriores.
2. Reconocer y explicar las concepciones estéticas y las características esenciales de la la pintura del siglo XIX, relacionando cada uno de sus estilos con sus respectivos contextos históricos y culturales.
3. Analizar, comentar y clasificar obras significativas del arte del siglo XIX, aplicando un método que incluya diferentes enfoques (técnico, formal, semántico, cultural, sociológico e histórico)
4. Utilizar la terminología específica del arte en las exposiciones escritas, denominando con precisión los principales elementos y técnicas.

5. Reconocer y explicar las concepciones estéticas y las características esenciales de las vanguardias artísticas de la primera mitad del siglo XX, relacionando cada una de ellas con sus respectivos contextos históricos y culturales.
6. Analizar, comentar y clasificar obras significativas del arte de la primera mitad del siglo XX, aplicando un método que incluya diferentes enfoques (técnico, formal, semántico, cultural, sociológico e histórico).
7. Analizar, comentar y clasificar obras significativas del arte desde la segunda mitad del siglo XX, aplicando un método que incluya diferentes enfoques (técnico, formal, semántico, cultural, sociológico e histórico).

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - CICLO DE GRADO SUPERIOR - Curso 2019-2020**

**GRÁFICA IMPRESA**

**PARTE ESPECÍFICA. Primer ejercicio**

Modelo examen Duración de la prueba: 1 hora

| |
|---|
| Apellidos y nombre: |
| DNI / NIE: |

**FORMA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

*"Cada ejercicio de la parte específica de la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior se calificará entre cero y diez puntos con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para su superación. La calificación final será la media ponderada de los dos ejercicios, 25% el primero y 75% el segundo, expresada en términos numéricos, de cero a diez con dos decimales."*

Esta materia de la prueba se calificará numéricamente entre 0 y 10 puntos, en función de los siguientes criterios:

*-Comentario de texto: 5 puntos:*
Comprensión lectora 1 punto
Explicación de términos 1 punto
Exposición de contenidos 1,5 puntos
Influencias del movimiento 1,5 puntos

*-Identificación de imágenes 5 puntos:*
Conoce el autor y habla de las características de su obra. 2 puntos
Conoce la obra presentada y cita su título 0,5 puntos
Expone el contexto histórico en que se creó la obra presentada 1 punto
Expone las características formales y técnicas de la obra (composición, pincelada, luz, color, grabado, serigrafía, etc.) 1,5 puntos

**DESARROLLO DE LA PRUEBA**

1. **Lee atentamente el texto y a continuación responde a las cuestiones que se proponen.**

   "Recientemente, se ha abierto una exposición que pretende ser de pintura. El transeúnte entra y un espectáculo cruel se presenta a los ojos espantados: cinco o seis alienados, una mujer entre ellos, un grupo de desgraciados tocados por la locura de la ambición, se han dado cita para exponer sus obras [...]

Esos supuestos artistas se denominan intransigentes, impresionistas; cogen telas, color y brochas, lanzan al azar algunos tonos y acaban firmando [...] Espantoso espectáculo de vanidad humana que se extravía hasta la demencia. iA ver quién explica al señor Pisarro que los árboles no son violetas...! ¡Que alguien le diga al señor Degas que en arte hay algunas cualidades que tienen un nombre: el dibujo, el color, la ejecución...! ¡Que intenten explicarle al señor Renoir que el torso de una mujer no es un amasijo de carnes en descomposición con manchas verdes, violáceas!"

Albert Wolff, Le Fígaro, 3 de abril de 1876

**Cuestiones:**

a) Explica el tema del que trata el texto. (1 punto).
b) En tu opinión que significan las palabras *" que el torso de una mujer no es un amasijo de carnes en descomposición con manchas verdes, violáceas"* (1 punto).
c) Relata lo más relevante sobre la pintura impresionista (1,5 puntos).
d) Explica la influencia en movimientos artísticos anteriores o posteriores y aporta los ejemplos más destacados (1,5 puntos).

**2. Analiza y comenta la imagen del modo más completo posible. (5 puntos).**

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - CICLO DE GRADO SUPERIOR - Curso 2019-2020**

**GRÁFICA IMPRESA**

**PARTE ESPECÍFICA. Segundo ejercicio**

## CONTENIDOS

- El diseño en su contexto sociocultural; importancia del contexto en el diseño.
- Aspectos funcionales simbólicos, estéticos y comunicativos como condicionantes del diseño.
- Conocimiento y uso de los elementos del lenguaje visual.
- Teorías perceptivas, usos, aplicaciones prácticas y apoyo para las argumentaciones teóricas durante el proceso de toma de decisiones de la metodología proyectual aplicada al disño gráfico.
- Resolución de problemas de diseño de manera creativa, lógica y racional ajustándose a los condicionantes.
- Metodología proyectual.
- Identificar las principales familias tipográficas reconociendo las pautas básicas de legibilidad, estructura, espaciado y composición
- Principales aplicaciones del diseño gráfico
- Realizar proyectos elementales de diseño gráfico identificando el problema, aportando soluciones creativas y seleccionando la metodología y materiales adecuados para su materialización.
- Ergonomía y antropometría aplicada al diseño gráfico

## FORMA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

***El examen se desarrollará de la siguiente manera***:
Parte primera: realización de bocetos
Parte segunda: ejecución de bocetos relacionados con el diseño seleccionado y ajustado a las premisas del cliente.

***Criterios de calificación:***
Este examen se valorará de 0-10. Lo criterios a valorar serán los siguientes y cada uno de ellos se valora como máximo con 1 punto:

1. Sensibilidad artística
2. Creatividad
3. Capacidad compositiva
4. Capacidad comunicativa
5. La funcionalidad intencionada y adecuada a lo solicitado en el ejercicio.
6. Destrezas específicas para el diseño gráfico impreso (dibujo a mano alzada, uso de herramientas propias del sector, etc…)

7. Capacidad de observación y elección de elementos gráficos apropiados al desarrollo del proyecto solicitado
8. La expresividad de las técnicas gráficas como recurso para solucionar el problema de diseño.
9. Uso de las teorías perceptivas como recurso gráfico
10. Limpieza y claridad en la ejecución del proceso

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - CICLO DE GRADO SUPERIOR - Curso 2019-2020**

**GRÁFICA IMPRESA**

**PARTE ESPECÍFICA. Segundo ejercicio**

Modelo examen Duración de la prueba: 2 horas

| |
|---|
| Apellidos y nombre:<br><br>DNI / NIE: |

**FORMA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

*"Cada ejercicio de la parte específica de la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior se calificará entre cero y diez puntos con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para su superación. La calificación final será la media ponderada de los dos ejercicios, 25% el primero y 75% el segundo, expresada en términos numéricos, de cero a diez con dos decimales."*

***Criterios de calificación:***

Este examen se valorará de 0-10. Lo criterios a valorar serán los siguientes y cada uno de ellos se valora como máximo con 1 punto:

1. Sensibilidad artística
2. Creatividad
3. Capacidad compositiva
4. Capacidad comunicativa
5. La funcionalidad intencionada y adecuada a lo solicitado en el ejercicio.
6. Destrezas específicas para el diseño gráfico impreso (dibujo a mano alzada, uso de herramientas propias del sector, etc…)
7. Capacidad de observación y elección de elementos gráficos apropiados al desarrollo del proyecto solicitado
8. La expresividad de las técnicas gráficas como recurso para solucionar el problema de diseño.
9. Uso de las teorías perceptivas como recurso gráfico
10. Limpieza y claridad en la ejecución del proceso

***El examen se desarrollará de la siguiente manera***:

**Parte primera:** realización de bocetos

**Parte segunda:** ejecución de bocetos relacionados con el diseño seleccionado y ajustado a las premisas del cliente.

**DESARROLLO DE LA PRUEBA**

**Realiza la identidad visual corporativa** (marca) para una empresa cuyo campo de actuación es nuevo. Su propósito es situar máquinas de vending en colegios e institutos que en vez de llevar productos perjudiciales para una dieta equilibrada (bollería, sándwiches y refrescos), tenga productos saludables como fruta y lácteos no azucarados.
El nombre de la empresa es Healthy.
Es una empresa de nueva implantación en el mercado. Tiene un único competidor, por tanto no existen condicionantes a seguir establecidos por el mercado. La elección de los elementos que la definan es libre, siempre y cuando éstos estén justificados.
Se pide:

- Establecer **reflexión escrita** sobre los elementos a utilizar en el desarrollo de la identidad visual (marca), y que la identifiquen para su público y el tipo de producto que venden.
- **Justificación de la elección** de los elementos gráficos y de color, así como su significado y relación con los principios de la empresa en cuestión y el público al que se dirige esta.
- **Bocetos** del desarrollo (a color y proporcionales con variedad, calidad y limpieza)
- **Arte final** (marca definitiva y una prueba de funcionamiento en alguna aplicación de tamaño reducido)