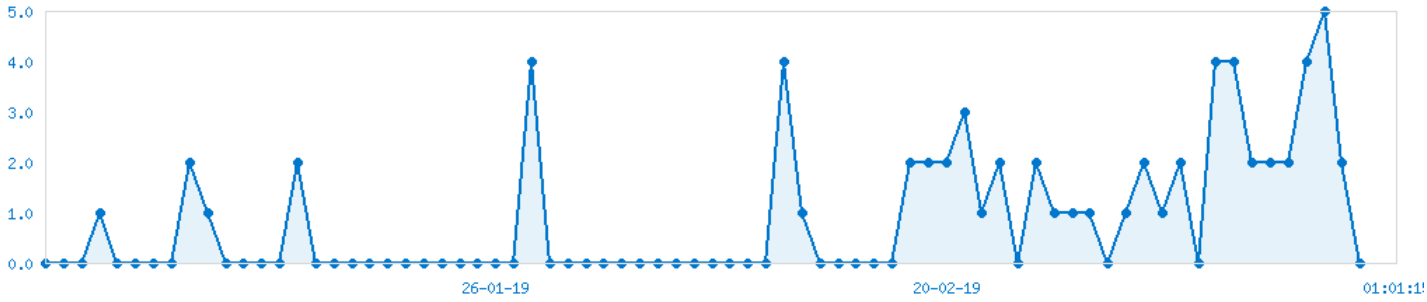
# 1. Detalles del proyecto:

- Fecha Informe: 15 marzo 2019
- Intervalo fechas: Desde el 01 enero 2019 hasta el 15 marzo 2019

Google AdWords

# 2. Informe AdWords

## Evolución del número de clics




## Campañas

| Campaña | Clics | Impr. | CTR | CPC | Coste | Pos. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Campaign 103096 | 63 | 5 648 | 1,12% | 1.79€ | 112.73€ | 1.3 |
| **Total** | **63** | **5 648** | **1,12%** | **1.79€** | **112.73€** | **1.3** |

**Clics** Número de veces que han hecho clic en tu anuncio, es decir, que el visitante ha llegado a tu web a través de un clic en un anuncio.
**Impr.** Número de veces que tu anuncio es mostrado en pantalla al realizarse una búsqueda en Google.
**CTR** Es el resultado de dividir el número de clics por las impresiones (CTR=clics/impresiones x 100). Es decir, de todas las veces que tu anuncio ha salido en pantalla, cuántas veces han hecho clic en él. Cuanto mayor es el CTR, más relevancia tiene para el usuario.
**CPC** Es la cantidad media que paga cada vez que un usuario hace clic en tu anuncio.
**Coste** Resultado multiplicación del CPC medio x número de Clics.
**Pos.** Es la posición media en la que tus anuncios han aparecido en los resultados de búsqueda de Google.

# Evolución global de las campañas

| Mes | Clics | Impr. | CTR | CPC | Coste | Pos. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| marzo 2019 | 31 | 2 898 | 1,07% | 1.60€ | 49.50€ | 1.4 |
| febrero 2019 | 22 | 1 974 | 1,11% | 2.07€ | 45.62€ | 1.5 |
| enero 2019 | 10 | 776 | 1,29% | 1.76€ | 17.61€ | 1.2 |
| diciembre 2018 | 2 | 124 | 1,61% | 2.04€ | 4.08€ | 1.7 |

# Campaña Campaign 103096

## Anuncios

| Anuncio | Grupo | Clics | Impr. | CTR | CPC | Coste | Pos. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Llama: +34639269238<br>Anuncio Manipulados Sanz<br>Especialistas en encuadernación y sacado de índices.<br>Amplia experiencia profesional. Estamos ubicados en Getafe. Llámanos | - | 19 | 1 605 | 1,18% | 1.88€ | 35.64€ | 1.3 |
| Llama: +34639269238<br>Anuncio Manipulados Sanz<br>Ofrecemos distintos tipos de encuadernado con multitud de acabados en Getafe<br>Expertos en encuadernación y sacado de índices. Amplia experiencia profesional | - | 15 | 1 458 | 1,03% | 2.13€ | 31.89€ | 1.4 |
| Llama: +34639269238<br>Anuncio Manipulados Sanz<br>Estamos especializados en índices, llámanos e infórmate<br>Ofrecemos distintos tipos de encuadernado con multitud de acabados | - | 13 | 1 215 | 1,07% | 1.33€ | 17.24€ | 1.3 |
| Llama: +34639269238<br>Anuncio Manipulados Sanz<br>{KeyWord:Estamos especializados en índices, llámanos e infórmate}<br>Ofrecemos distintos tipos de encuadernado con multitud de acabados | - | 4 | 293 | 1,37% | 1.95€ | 7.79€ | 1.5 |
| Llama: +34639269238<br>Anuncio Manipulados Sanz<br>{KeyWord:Especialistas en encuadernación y sacado de índices.}<br>Amplia experiencia profesional. Estamos ubicados en Getafe. Llámanos | - | 4 | 342 | 1,17% | 2.03€ | 8.11€ | 1.2 |
| Llama: +34639269238<br>Anuncio Manipulados Sanz<br>{KeyWord:Llama ahora}<br>Especialistas en encuadernación y sacado de índices. | - | 3 | 156 | 1,92% | 1.92€ | 5.76€ | 1.2 |
| Llama: +34639269238<br>Anuncio Manipulados Sanz<br>{KeyWord:Expertos en encuadernación y sacado de índices. Amplia experiencia profesional}<br>Ofrecemos distintos tipos de encuadernado con multitud de acabados | - | 2 | 243 | 0,82% | 0.86€ | 1.71€ | 1.2 |
| Llama: +34639269238<br>Anuncio Manipulados Sanz<br>{KeyWord:Ubicados en Getafe}<br>Estamos especializados en índices, llámanos e infórmate | - | 2 | 161 | 1,24% | 1.65€ | 3.29€ | 1.2 |
| Llama: +34639269238<br>Anuncio Manipulados Sanz<br>{KeyWord:Ven a vernos}<br>Ofrecemos distintos tipos de encuadernado con multitud de acabados | - | 1 | 161 | 0,62% | 1.30€ | 1.30€ | 1.2 |
| **Total** | **-** | **63** | **5 648** | **1,12%** | **1.79€** | **112.73€** | **1.3** |

**Clics** Número de veces que han hecho clic en tu anuncio, es decir, que el visitante ha llegado a tu web a través de un clic en un anuncio.
**Impr.** Número de veces que tu anuncio es mostrado en pantalla al realizarse una búsqueda en Google.
**CTR** Es el resultado de dividir el número de clics por las impresiones (CTR=clics/impresiones x 100). Es decir, de todas las veces que tu anuncio ha salido en pantalla, cuántas veces han hecho clic en él. Cuanto mayor es el CTR, más relevancia tiene para el usuario.
**CPC** Es la cantidad media que paga cada vez que un usuario hace clic en tu anuncio.
**Coste** Resultado multiplicación del CPC medio x número de Clics.
**Pos.** Es la posición media en la que tus anuncios han aparecido en los resultados de búsqueda de Google.

## Palabras clave

| Palabra clave | Grupo | Clics | Impr. | CTR | CPC | Coste | Pos. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| encuadernacion | - | 16 | 997 | 1,60% | 1.84€ | 29.41€ | 1.1 |
| encuadernaciones madrid | - | 6 | 222 | 2,70% | 1.00€ | 5.97€ | 1.6 |
| +empresa +encuadernacion | - | 6 | 66 | 9,09% | 1.01€ | 6.04€ | 1.3 |
| empresa encuadernacion | - | 5 | 259 | 1,93% | 1.17€ | 5.86€ | 1.2 |
| +encuadernaciones +madrid | - | 5 | 372 | 1,34% | 2.80€ | 13.99€ | 1.8 |
| +encuadernación +en | - | 4 | 216 | 1,85% | 1.44€ | 5.76€ | 1.2 |
| encuadernador | - | 3 | 1 139 | 0,26% | 2.38€ | 7.14€ | 1.2 |
| encuadernaciones | - | 3 | 486 | 0,62% | 2.53€ | 7.60€ | 1.2 |
| encuadernacion metalico | - | 3 | 102 | 2,94% | 2.31€ | 6.92€ | 1.4 |
| +encuadernacion +Getafe | - | 2 | 55 | 3,64% | 1.26€ | 2.51€ | 1.7 |
| encuadernador madrid | - | 2 | 133 | 1,50% | 2.36€ | 4.71€ | 1.7 |
| encuadernación | - | 2 | 294 | 0,68% | 1.87€ | 3.73€ | 1.2 |
| +encuadernacion +en +espiral | - | 2 | 123 | 1,63% | 1.57€ | 3.13€ | 1.4 |
| +encuadernacion +plastico | - | 1 | 237 | 0,42% | 2.56€ | 2.56€ | 1.3 |
| +encuadernacion +metalico | - | 1 | 290 | 0,34% | 2.69€ | 2.69€ | 1.6 |
| encuadernacion Getafe | - | 1 | 12 | 8,33% | 0.81€ | 0.81€ | 1.2 |
| +encuadernador +madrid | - | 1 | 51 | 1,96% | 3.90€ | 3.90€ | 2.1 |
| encuadernacion plastico | - | 0 | 89 | 0,00% | 0.00€ | 0.00€ | 1.3 |
| encuadernacion en espiral | - | 0 | 505 | 0,00% | 0.00€ | 0.00€ | 1.3 |
| **Total** | **-** | **63** | **5 648** | **1,12%** | **1.79€** | **112.73€** | **1.3** |

**Clics** Número de veces que han hecho clic en tu anuncio, es decir, que el visitante ha llegado a tu web a través de un clic en un anuncio.
**Impr.** Número de veces que tu anuncio es mostrado en pantalla al realizarse una búsqueda en Google.
**CTR** Es el resultado de dividir el número de clics por las impresiones (CTR=clics/impresiones x 100). Es decir, de todas las veces que tu anuncio ha salido en pantalla, cuántas veces han hecho clic en él. Cuanto mayor es el CTR, más relevancia tiene para el usuario.
**CPC** Es la cantidad media que paga cada vez que un usuario hace clic en tu anuncio.
**Coste** Resultado multiplicación del CPC medio x número de Clics.
**Pos.** Es la posición media en la que tus anuncios han aparecido en los resultados de búsqueda de Google.

## Evolución de la campaña Campaign 103096 en el último año

| Mes | Clics | Impr. | CTR | CPC | Coste | Pos. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| marzo 2019 | 31 | 2 898 | 1,07% | 1.60€ | 49.50€ | 1.4 |
| febrero 2019 | 22 | 1 974 | 1,11% | 2.07€ | 45.62€ | 1.5 |
| enero 2019 | 10 | 776 | 1,29% | 1.76€ | 17.61€ | 1.2 |
| diciembre 2018 | 2 | 124 | 1,61% | 2.04€ | 4.08€ | 1.7 |