



VODAFONE MENSAJERÍA

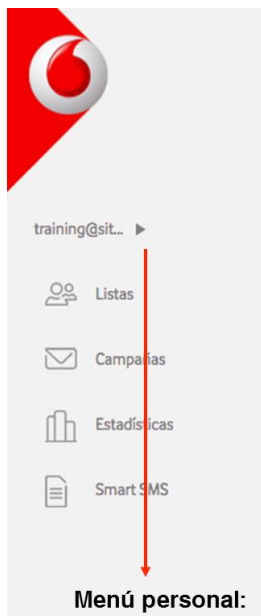
Manual Paso a Paso



Menú Inicial

Menú Inicial

- La plataforma se compone de cinco **secciones**:



Menú personal:
Desde aquí configura
las opciones de tu cuenta.

Listas:
En esta sección crea tus Listas.



Listas

Estadísticas: En esta sección
consulta los resultados
de las campañas.



Campañas



Estadísticas



Smart SMS

Campañas: En esta sección
crea tus campañas.

Smart SMS: En esta sección
crear los minisites
para los Smart SMS.

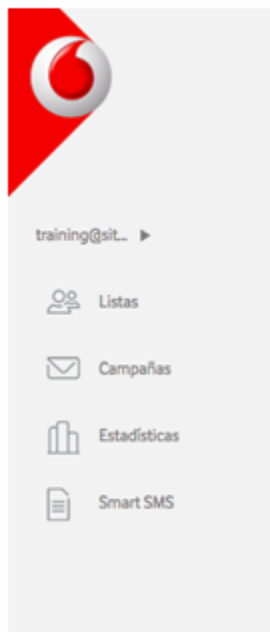


Menú Inicial

• Información y Notificaciones

Icono notificaciones: Te muestra si tienes nuevas notificaciones de las acciones que has realizado, como por ejemplo si has lanzado una campaña, una vez terminado el envío, te llegará la notificación de campaña enviada.

Haz click y se abrirá el desplegable de notificaciones recibidas.



Botón información: Haz click en el botón información, se abrirá un tutorial con indicaciones básicas para el manejo de la sección en la que estés.



Listas



Campañas



Estadísticas



Smart SMS



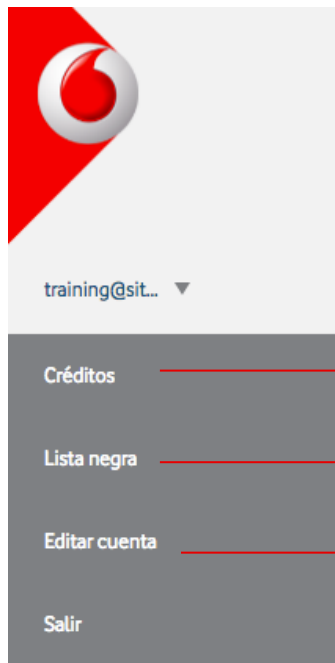
Menú Inicial

- FAQs
 - ¿**Cómo puedo volver a acceder al tutorial?** El tutorial se abre automáticamente la primera vez que accedes a la plataforma. Si quieres revisarlo de nuevo deberás hacer click en el botón info.
 - ¿**Cómo puedo volver al menú inicial?** Podrás volver al menú inicial en cualquier momento haciendo click en el logo de Vodafone que se encuentra encima del menú lateral.
 - ¿**Cómo puedo ver el crédito de mi cuenta?** El crédito de tu cuenta te aparecerá permanentemente en la barra superior de la página principal de la herramienta.
 - ¿**Cómo puedo añadir saldo en mi cuenta?** Haz click en el botón crédito que se encuentra en la barra superior entre los botones de información y saldo.
 - ¿**Puedo cambiar el idioma del menú?** Sí, puedes cambiarlo desde el menú personal en la opción de “Editar Cuenta”. Los idiomas disponibles son inglés, español y portugués.
 - ¿**Puedo cambiar el mail de usuario?** Sí, puedes cambiar el mail de usuario siempre y cuando la cuenta de correo sea una cuenta válida y activa ya que nos obligará a su validación con double-optin.



Menú Inicial

Haz click encima de tu nombre de usuario y se desplegará el menú personal.
Encontrarás las siguientes opciones:



Créditos

→ **Créditos:** Haz click en créditos y accede al balance de ingresos y gastos de tu cuenta.

Lista negra

→ **Lista negra:** Personas que se han dado de baja de tus comunicaciones.

Editar cuenta

→ **Editar cuenta:** Edita las opciones de la cuenta como idioma, contraseña, zona horaria...

Salir



Menú Inicial

- **Créditos:** Haz click en tu crédito para acceder a tus movimientos. Debajo vemos el histórico que se muestra en formato de Balance

Transacciones de crédito



Puedes Filtrar según tipo de transacción

Filtrar transacciones ▾

Nombre de la operación

Fecha	Descripción	Cantidad	Créditos
-------	-------------	----------	----------

Fecha y hora de la transacción

Importe añadido o consumido



Menú Inicial

- **Lista Negra:** Aquí se darán de alta automáticamente aquellos contactos que hagan click en el enlace “unsubscribe” “dar de baja”.



- ¿Cómo puedo subir una lista negra que ya tengo disponible?


























1. Haz clic en “Añadir Contactos”

2. Elige el formato del archivo desde el que quieres subir tu lista (consulta cómo crear una lista en el apartado [LISTAS](#))

LISTAS

Lista negra

€0,00 crédito Añadir crédito  

<input type="checkbox"/>	Estrellas	Nombre	Email	Teléfono	Canales	Actualizar
<input type="checkbox"/>	 ☆☆☆☆☆  ☆☆☆☆☆		emailprueba1@email.com		 	
<input type="checkbox"/>	 ☆☆☆☆☆  ☆☆☆☆☆		emailprueba2@email.com		 	
<input type="checkbox"/>	 ☆☆☆☆☆  ☆☆☆☆☆		emailprueba3@email.com		 	
<input type="checkbox"/>	 ☆☆☆☆☆  ☆☆☆☆☆		emailprueba4@email.com		 	
<input type="checkbox"/>	 ☆☆☆☆☆  ☆☆☆☆☆		emailprueba5@email.com		 	



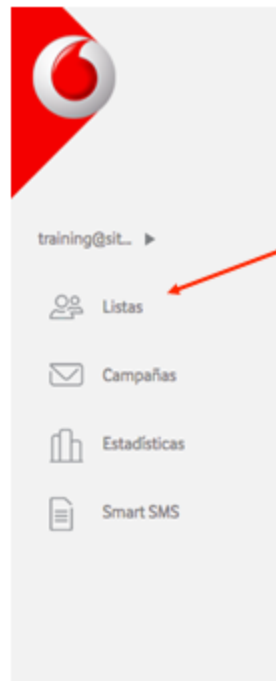


2

Listas



Listas



Listas



Listas



Campañas



Estadísticas



Smart SMS

€0,00 crédito

Añadir crédito



Listas

- **Crear una Lista:** Esta es la pantalla principal de Listas, aquí encontrarás el listado de listas o BBDD que tengas creadas.

Las lista se clasifican en MULTI (si posee ambos datos, sms y email), SMS o EMAIL.

Si una lista MULTI no pasa la auditoria de calidad con los requerimientos para una lista de email, nos aparecerá en rojo el canal Email y solo la reconocerá como una lista SMS. Nos dejará utilizar la lista solo para enviar por medio de ese canal (sms).

Si la lista es solo de Email y no pasa el estándar de calidad será una lista invalida que no podrá utilizarse.

Ponte en contacto con el departamento de soporte si necesitas hacer que tu base de datos de direcciones de email sea más efectiva.

Para crear una Lista debes seguir los pasos siguientes:

1. Haz click en " Crear Lista"

The screenshot shows the 'LISTAS' interface. At the top left, the word 'LISTAS' is displayed in red. To the right, there are buttons for '€0,00 crédito', 'Añadir crédito', an information icon 'i', and a notification icon '5'. Below this is a search bar with a magnifying glass icon and the text 'Buscar'. A prominent purple button labeled 'Crear lista' is highlighted with a red arrow pointing from the text '1. Haz click en " Crear Lista"'. Below the search bar, there are controls for 'Filtros', 'Clasificar', and 'Eliminar filtros'. The main content area displays a table of lists:

<input type="checkbox"/>	MULTI	Lista de Prueba 2 Creado el 30 sep 2016 14:45	1 contactos	1 SMS	1 Email	Ver lista
<input type="checkbox"/>	SMS	Lista de Prueba Creado el 30 sep 2016 10:52	4 contactos	4 SMS	4 Email	Ver lista



Listas

- **Crear una Lista:**

2. Nombra la lista. En este caso la nombraremos “Lista de Prueba”

3. Configura los campos que contendrá tu lista, la lista debe tener al menos un canal por el cual impactará (Email o Teléfono).

Haz click en los campos que quieras tener activos y haz click en + Añadir si quieres otro campo extra, ejemplo: edad.

Deberás marcar también que campo será el que determine el valor que no permitirá duplicados, en este caso como esta marcado teléfono significa que si dos contactos tienen el mismo teléfono, marcará el contacto como duplicado y eliminará uno. Haz click en GUARDAR.

LISTAS €0,00 crédito Añadir crédito ⓘ 2

Nueva lista

training@sitL ▶

Listas

Campañas

Estadísticas

Smart SMS

Introduce un nombre para esta lista

Lista de Prueba

Configura los campos de tu lista
(Click y arrastrar en ≡ para reordenar)

Reordenar	Activo	Nombre del campo	No permitir duplicados
≡	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre	<input type="radio"/>
≡	<input checked="" type="checkbox"/>	Email	<input type="radio"/>
≡	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="radio"/>

+ Añadir

Guardar



Listas

- **Crear una Lista:**

4. **Elige como quieres subir los contactos.** Tenemos 3 opciones:

- **Cargar desde un fichero:** Subir un archivo formato .CSV
- **Añadir contactos:** Uno a uno rellenando los campos manualmente.
- **Copiar y Pegar desde Excel:** Selecciona y copia los contactos en tu hoja de excel y luego pégalos en la Plataforma.

LISTAS

Lista de Prueba

€0,00 crédito

Añadir crédito



Añadir contactos

Cargar desde un fichero



Añadir contactos



Copiar/pegar desde Excel



Haz click en un icono para ver el formulario



Listas

- **Crear una Lista:**

5. Confirma la importación: Llegarás a la página de Confirmación de Importación de la Lista. Elige la columna que corresponda haciendo click en el desplegable. Ejemplo, Nombre para la columna donde tienes el nombre de tus destinatarios.

O selecciona ignorar columna si no quieres importar dicha columna.

Opciones Cancelar importación Confirmar importación

✓ Elige el tipo de columna
No importar
Teléfono
E-mail
Nombre
Apellido
Añadir campo personalizado...

Teléfono 65555555

E-mail juanprueba@mail.com

No olvides seleccionar el código de país en la columna de Teléfono. **Haz click en Confirmar importación para finalizar de crear la lista.**

Opciones Cancelar importación Confirmar importación

Nombre Teléfono E-mail

Spain (+34)

Juan 65555555 juanprueba@mail.com



Listas

- FAQs

He subido una lista pero no me aparece - La subida de archivos a la plataforma no siempre es inmediata. Normalmente cuando trabajamos archivos de poco peso al cabo de unos segundos la lista está subida, sin embargo cuando se trata de archivos pesados, este proceso puede demorarse varios minutos e incluso horas (dependiendo de la velocidad de conexión a internet que posea el usuario). Es posible hacer múltiples tareas en la plataforma, con lo que podremos pasar a otra sección y seguir trabajando. Una vez la BBDD esté subida, se nos abrirá un Pop-up notificándonos que el proceso ha terminado.

¿Cómo puedo volver al menú inicial? Puedes volver al menú inicial en cualquier momento haciendo click en el logo de Foxtir que se encuentra encima del menú lateral.

¿Cómo puedo ver el crédito de mi cuenta? Para conocer el crédito que posees, haz click en el botón con el contador de tu saldo que encontrarás en la sección superior de la herramienta.

¿Puedo cambiar el idioma del menú? Sí, puedes cambiarlo desde el menú personal en la opción de “Editar Cuenta”. Los idiomas disponibles son inglés, portugués y español.

No puedo Borrar una lista: Las listas solamente pueden ser eliminadas si no se han usado en ninguna campaña. Una vez utilizada una lista no podrá eliminarse.



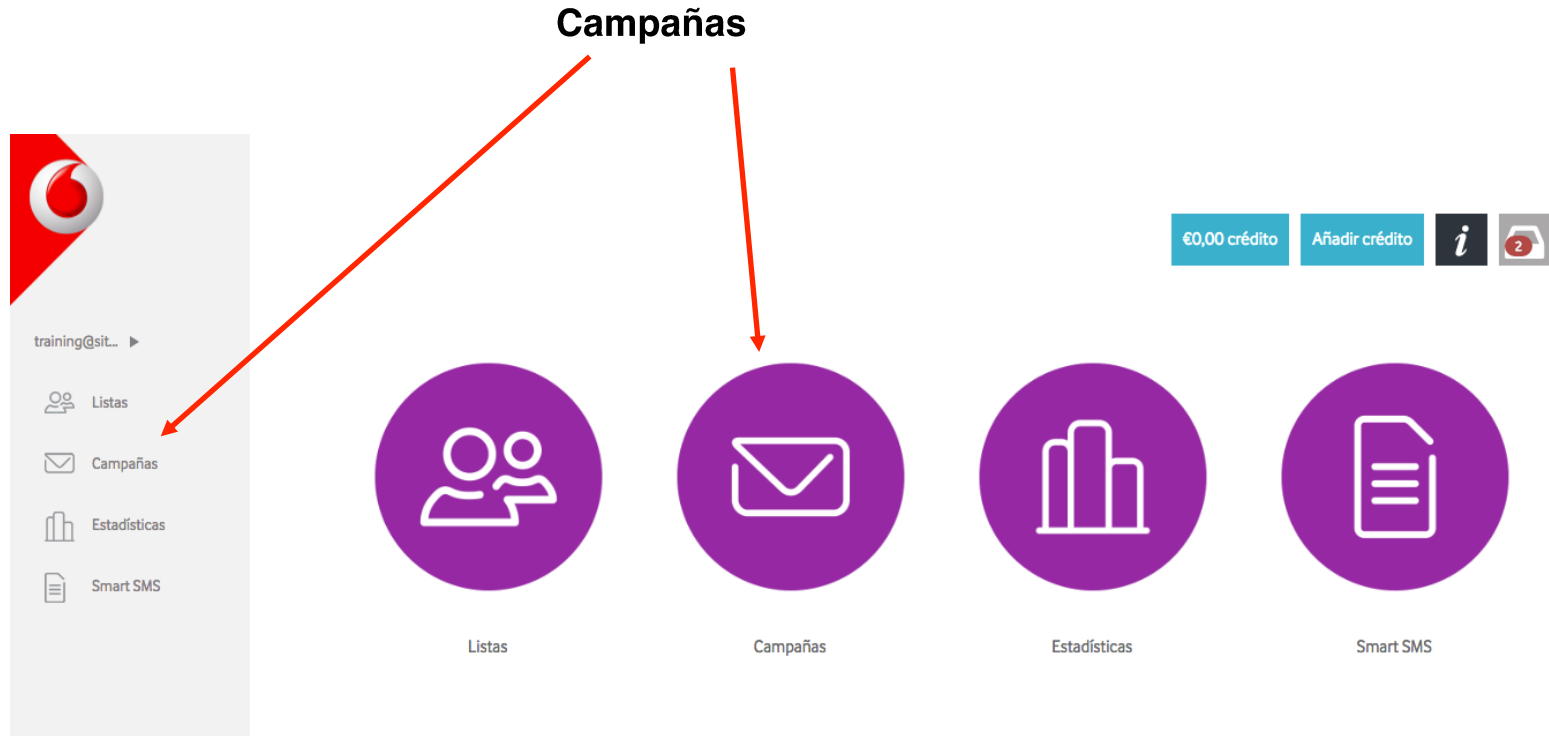
3

Campañas



Campañas

- Una vez hemos creado la Lista a la que queremos impactar procederemos a **Crear la Campaña**



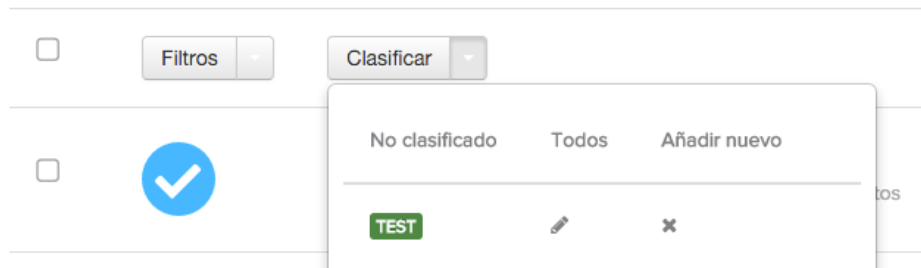
Campañas

- **Crear una Campaña:** Mientras estas creando una campaña, si lo necesitas, podrás guardarla como borrador para terminar de editarla en otro momento.

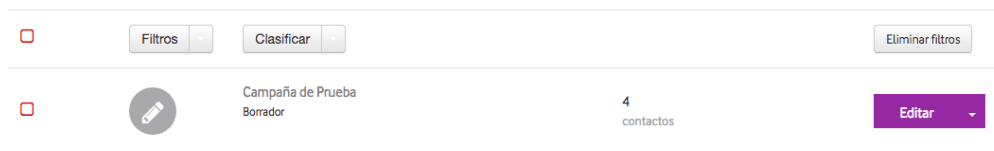
Para esto haz click en “Continuar más tarde”.



Luego cuando vayas a la pantalla principal de Campañas, te aparecerán todas tus campañas creadas, haz click en el desplegable Clasificar y elige la opción Test.



Ahora podrás ver no solo todas tus campañas enviadas sino tus campañas borrador y también las que hayas creado para realizar pruebas. Haz click sobre esta campaña para continuar editándola.



Campañas

- **Crear una Campaña:** Esta es la pantalla principal de Campañas, aquí encontrarás el listado de Campañas que tienes creadas.

Para crear una Campaña sigue los siguientes pasos:

1. Haz click en “ Crear Campaña”

training@sit...
Listas
Campañas
Estadísticas
Smart SMS

Campañas

€0,00 crédito Añadir crédito i 11

Buscar

Crear campaña

Filtros Clasificar Eliminar filtros

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaña de Prueba 4 Enviado el 04 oct 2016 10:48	1 contactos	1 SMS	1 Email	Ver
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Campaña de Prueba 4 Borrador	1 contactos	1 SMS	1 Email	Editar
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaña de Prueba 3 Enviado el 04 oct 2016 10:36	1 contactos	1 SMS	1 Email	Ver
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaña de Prueba 2 Enviado el 04 oct 2016 10:35	1 contactos	1 SMS	1 Email	Ver
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaña de Prueba Enviado el 04 oct 2016 10:28	1 contactos	1 SMS	1 Email	Ver



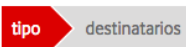
Campañas

- **Crear una Campaña:**

2. Nombra la Campaña. En este caso la nombraremos “Paso a paso”

3. Elige el tipo de campaña: Regular si enviarás la campaña sin pruebas previas ó Test si es una campaña de prueba.

Haz click en Siguiente Paso.



Siguiente paso

Seleccionar campaña

1. Escribe un nombre para tu campaña

Este texto es para uso interno. Ejemplo: "Newsletter octubre-15"

Campaña de Prueba

2. Tipo seleccionado

Campaña Regular

Campaña de Test

Inicia una campaña cuando quieras lanzar una campaña de prueba para su validación.

Estas campañas se auto-clasificarán como test y no se mostrarán en las comparativas de las estadísticas



Campañas

- **Crear una Campaña:**

4. Selecciona la lista: Elige la lista a la que quieres enviar la campaña. Puedes buscarla con el buscador u ordenar por Fecha de creación o Nombre.

Haz click en Siguiente Paso. Confirma que es la lista correcta haciendo click en Si en el pop-up.

tipo **destinatarios**

Siguiente paso

Lista de contactos para esta campaña

No hay una lista seleccionada

Selecciona otra lista

Buscar

Ordenar [Fecha de creación](#) | [Nombre](#)

Lista de Prueba

4 SMS

4 Email

4 contactos

Ver

Campañas

- **Crear una Campaña:**

5. Selecciona a los contactos de tu lista que impactarás: Elige si enviar la campaña a todos los contactos de la lista o solo a los que cumplan ciertos requerimientos.

En caso que elijas la opción de ***Seleccionar sólo contactos que cumplen un cierto criterio*** te aparecerá un desplegable como el que puedes ver en la imagen. Rellena los campos con los criterios que quieras que se cumplan.

Haz click en Siguiente Paso.



Siguiente paso

Selecciona los contactos a usar en esta campaña

Lista Seleccionada Lista de Prueba

- Seleccionar todos los contactos de esta lista
- Seleccionar solo contactos que cumplen un cierto criterio

- Deben cumplir TODOS los criterios
- Puede cumplir ALGUNO de los criterios



Nombre

Contiene

+ Añadir criterio

Previsualizar

Campañas

- **Crear una Campaña:**

6. Elige por medio de que canal impactarás a tus contactos. Sólo por un canal o por ambos.

Ordena en orden de prioridad. Arrastra para cambiar el orden de prioridad de un canal.

Haz click en Siguiente Paso.

tipo > destinatarios > filtros > **configuración**

Siguiente paso

Configura tu campaña:

1. Elige cómo impactar a tus contactos

Sólo una vez (primer canal disponible)

A través de todos los canales

2. Elige y ordena los canales disponibles

Habilitado	Canal	Prioridad	Reordenar
<input checked="" type="checkbox"/>	Email	1	☰
<input checked="" type="checkbox"/>	SMS	2	☰

(Click y arrastrar en ☰ para reordenar)



Campañas

- **Crear una Campaña:**

7. Escribe el Asunto de tu Email: Recuerda que el asunto juega un rol importante en la decisión de tu destinatario para abrir tu email. Tómate el tiempo necesario para escribir un Asunto llamativo.

8. Elige el Remitente de tu Email. Puedes elegir uno que tengas guardado o crear uno nuevo. Importante! Los remitentes deben estar registrados con el dominio verificado. Ponte en contacto con el departamento de soporte para que te asista en como verificar el tuyo.

9. Marca la opción de Seguimiento de contenido si quieres trackear tu campaña con Google Analytics.

Si sigues bajando en la misma pantalla encontrarás el editor del cuerpo del Email

tipo > destinatarios > filtros > configuración > **EMAIL** > SMS > programar > revisión

[Siguiete paso](#)

Configura tu campaña de email

1. Asunto

Escribe el asunto de tu email aquí

Insertar etiqueta:

Nombre Completo Primer nombre Teléfono Email

2. Elige el "De parte de" del email para esta campaña

▼ [Crear nuevo remitente](#) [Eliminar remitente](#)

3. Opciones de seguimiento de contenidos

Google analytics tracking



Campañas

- **Crear una Campaña:**

10. Haz click en Editar este texto para comenzar a crear tu Email

4. Texto para enviar

HTML

PLAIN

Previsualizar

Editar este texto



Campañas

- **Crear una Campaña:**

11. Elige la plantilla que quieres utilizar como base para crear tu campaña, recuerda que podrás editar las imágenes, textos, color y texto del botón CTA, preheader, Redes Sociales, footer, etc.

Si no quieres utilizar una plantilla porque tienes tu propio HTML elige la opción Sin Plantilla y te llevará al editor de HTML.

Haz click en Elegir Plantilla.

Elegir Plantilla

<p>No template</p>  <p>Elegir Plantilla</p>	<p>Minimal</p>  <p>Elegir Plantilla</p>	<p>Boletín de noticias</p>  <p>Elegir Plantilla</p>	<p>Navidades</p>  <p>Elegir Plantilla</p>	<p>Cuadrícula</p>  <p>Elegir Plantilla</p>	<p>Día de Sant Valentín</p>  <p>Elegir Plantilla</p>
--	--	--	---	---	---



Campañas

- Crear una Campaña:

12. Haz click en el elemento de la plantilla que quieras personalizar y se cargará en la derecha el editor de ese elemento.

El editor es intuitivo y sencillo de utilizar!

EMAIL CONTENT

Explain briefly the email content, this is the preheader [Ver en el navegador](#)

Logo
600 pixeles x cualquier alto









Imagen
600 x cualquier alto






THIS IS THE TITLE OF YOUR EMAIL
WRITE A STRIKING SENTENCE HERE!
Write your campaign text here. To customize your text just click on it and edit it with the

Preheader Text

Insertar etiqueta:
Teléfono

B I U    

Formato Fuente Ta... 

Explain briefly the email content, this is the preheader



Campañas

- **Crear una Campaña:**

Una vez termines de editar la plantilla haz click en Guardar y siguiente paso. Te llevará a la pantalla anterior para que puedas revisar que está todo correcto. Si es así haz click en Siguiente Paso.

Selecciona otra Plantilla

< Atrás

Guardar

Guardar y siguiente paso

Contenido del Email

Explica brevemente el contenido de tu campaña, este es el Preheader.

[Ver en el navegador](#)

tipo > destinatarios > filtros > configuración > **EMAIL** > SMS > programar > revisión

Siguiente paso

Configura tu campaña de email

1. Asunto



Campañas

- **Crear una Campaña:**

13. Escribe el texto que quieres enviar en el SMS, debajo del recuadro de texto tienes un contador de caracteres que te irá indicando los caracteres restantes.

Recuerda que puedes utilizar las etiquetas “Insertar Etiquetas” para personalizar tus mensajes.

Si quieres **enviar un Smart SMS** abre el desplegable e inserta el enlace del Smart SMS que quieras añadir. El Smart SMS debe estar creado, si aún no lo has hecho guarda la campaña como borrador (para más información de como guardar y gestionar borradores ir a la [página 18](#)) y vuelve al menú principal para ir a la sección de **Smart SMS** (para más información de Smart SMS ir a la página 34)

Insertar etiqueta:

Insertar enlace:

Caracteres restantes: 160



Campañas

- **Crear una Campaña:**

Una vez termines de editar el texto haz click en Guardar y siguiente paso. Te llevará a la pantalla anterior para que puedas revisar que está todo correcto. Si es así haz click en Siguiente Paso.

Insertar etiqueta:

Nombre Completo Primer nombre Teléfono Email

< Atrás

Guardar

Guardar y siguiente paso

tipo > destinatarios > filtros > configuración > EMAIL > **SMS** > programar > revisión

Siguiente paso

Configura tu campaña SMS

1. Selecciona la descripción del remitente para esta campaña

▼ **Crear nuevo remitente** Eliminar remitente

2. Texto para enviar

Envía una campaña de smart sms [smart SMS link](#)



Campañas

- **Crear una Campaña:**

14. Programa tu campaña. Haz click en Ahora si quieres que se envíe apenas termines de crearla.

Haz click en Programar para después si quieres que se envíe en una fecha y hora específica. Una vez elegida la fecha, haz click en el reloj debajo del calendario para elegir la hora. Una vez en el reloj haz click en el calendario para volver a modificar la fecha si así lo requieres.

The screenshot shows the 'Programa tu campaña' (Schedule your campaign) interface. At the top, a navigation bar includes 'tipo', 'destinatarios', 'filtros', 'configuración', 'EMAIL', 'SMS', 'programar' (highlighted in red), and 'revisión'. A purple button labeled 'Siguiete paso' (Next step) is on the right. The main content area is titled 'Programa tu campaña' and contains three sections:

- Enviar tu campaña...** (Send your campaign...):
 - Radio buttons for 'Ahora' (unselected) and 'Programar para después' (selected).
 - A date and time input field showing '16/10/2016 15:05:14'.
 - A tooltip above the input field says 'Haz click para seleccionar fecha/hora' (Click to select date/time).
- Tasa de envío de la campaña** (Campaign sending rate):
 - Radio buttons for 'Tan rápido como sea posible' (selected) and 'Ralentizar tu campaña' (unselected).

Two calendar pop-ups are shown. The larger one is for October 2016, with the 16th selected. A red circle highlights a clock icon at the bottom of this calendar. A smaller calendar is also visible below it. To the right, a time selection interface shows '15 : 05 : 14'. A red circle highlights a calendar icon at the top of this interface. A red arrow points from the text 'Haz click en el reloj debajo del calendario' to the clock icon in the larger calendar. Another red arrow points from the text 'Una vez en el reloj haz click en el calendario' to the calendar icon in the time selection interface.



Campañas

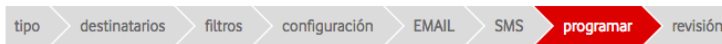
- **Crear una Campaña:**

15. Ralentiza tu campaña. Si quieres que la campaña se envíe de una sola vez haz click en Tan rápido como sea posible.

Si quieres que la campaña se vaya enviando poco a poco haz click en Ralentizar tu campaña y rellena los campos cantidad de contactos e intervalo de tiempo.

Utiliza la ralentización de campaña si tu comunicación generará respuesta por parte de tus destinatarios. De esta forma evitarás la saturación de tu centralita.

Haz click en Siguiente paso.



Siguiente paso

Programa tu campaña

Enviar tu campaña...

- Ahora
- Programar para después

Tasa de envío de la campaña

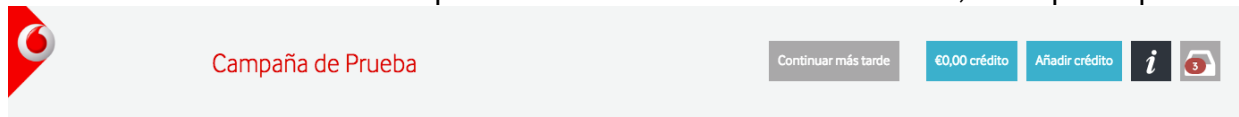
- Tan rápido como sea posible
- Ralentizar tu campaña

Enviar hasta a contactos cada minutos

Campañas

- **Crear una Campaña:**

16. Revisa tu campaña. Si todo esta correcto haz click en Enviar campaña. Si no lo está haz click en Editar, en el paso que desees modificar.



tipo > destinatarios > filtros > configuración > EMAIL > SMS > programar > **revisión**

Enviar campaña

Revisa tu campaña:

Lista de contactos	<i>Lista de Prueba 2</i>	Editar
Filtros	<i>1 de 1 contactos seleccionados</i>	Editar
Nombre	<i>Campaña de Prueba</i>	Editar
Canales	<i>Email SMS</i>	Editar
Email	<i>Identidad no configurada</i>	Editar
SMS	<i>Identidad no configurada</i>	Editar
Programar	<i>Comenzar inmediatamente</i>	Editar
	<i>Producto Precio Cantidad</i>	

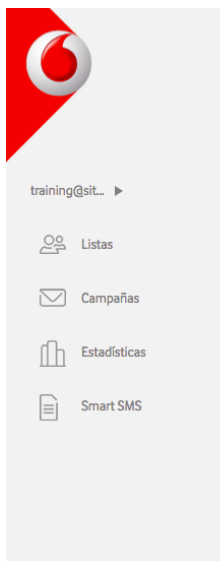
4

Smart SMS



Smart SMS

- Un Smart SMS es un SMS con un link incluido en el texto que dirige al usuario que lo pincha en su smartphone hacia una web (o landing page) en donde se le puede dar más información de una promoción, un producto,...
- Esta página puede tener el contenido que quieras y puedes crearla con nuestro editor de HTML o pegar tu propio código HTML en nuestro editor.



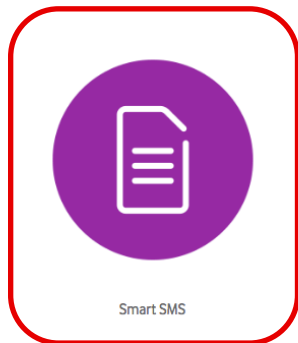
Listas



Campañas



Estadísticas



Smart SMS



Smart SMS

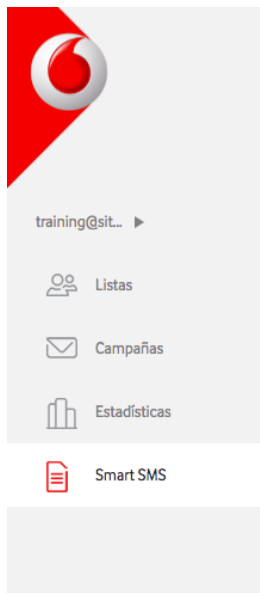
- **Crear un SmartSMS**

Esta es la pantalla principal de Smart SMS, aquí encontrarás el listado de Smart SMS creados.

Haz click en Ver Smart SMS para acceder a éste.

Para crear un nuevo Smart SMS sigue los siguientes pasos:

- 1. Haz click en “ Crear Smart SMS”**



Smart SMS

€0,00 crédito

Añadir crédito

i

11

 Buscar

Crear Smart SMS

Smart sms de prueba
Creado el 30 sep 2016 15:03

Ver Smart SMS

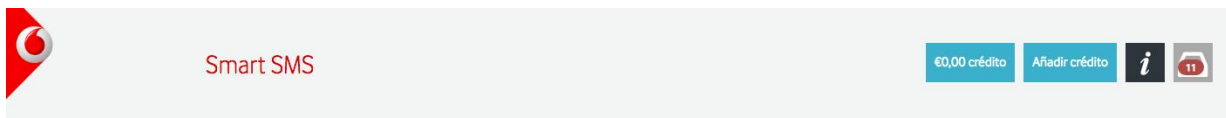


Smart SMS

- Crear un SmartSMS

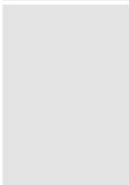


2. Pon nombre a tu Smart SMS. Es importante que lo nombres para que cuando estés creando tu campaña y quieras insertar tu Smart SMS sepas reconocerlo fácilmente.

3. Elige la plantilla que desees o pega el HTML de tu Smart SMS en la plantilla No Template. El editor es intuitivo y sencillo de utilizar, pero si te encuentras con alguna duda en algún punto puedes profundizar consultando el **“Manual Vodafone Mensajería Editor de Plantillas”** donde encontrarás la información detallada de cada elemento.



Elegir Plantilla

< Atrás

<p>No template</p>  <p>Elegir Plantilla</p>	<p>Galería</p> <p>LOGO</p>  <p>Imagen 1</p> <p>Elegir Plantilla</p>	<p>Minimal</p> <p>LOGO</p>  <p>Tu imagen</p> <p>Elegir Plantilla</p>
--	--	---



Smart SMS

- **Crear un SmartSMS**

Una vez hayas terminado de editar tu plantilla o HTML haz click en **Guardar**. Eso es todo! Has creado tu Smart SMS.



Smart SMS

€0,00 crédito

Añadir crédito



Pon un nombre a tu Smart SMS

Aquí va el nombre del Smart

Google analytics tracking

Selecciona otra Plantilla

Contenido para tu Smart SMS

< Atrás

Guardar



Smart SMS

- **Crear un SmartSMS**

Te mostrará un preview de tu Smart SMS. Eso es todo! Has creado tu Smart SMS. Puedes volver atrás o volver a editar tu Smart SMS.

Smart SMS

€0,00 crédito

Añadir crédito



Atrás

Editar

Aquí va el nombre del Smart SMS

Creado: 04 oct 2016 11:18



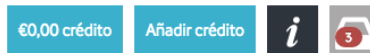
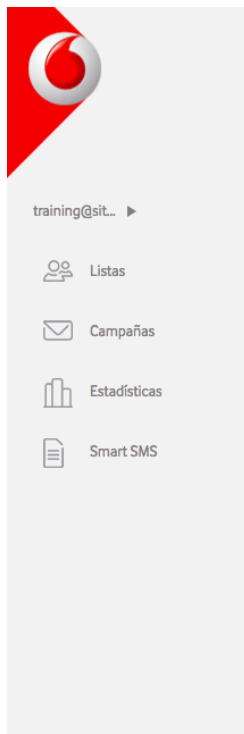
5

Estadísticas



Estadísticas

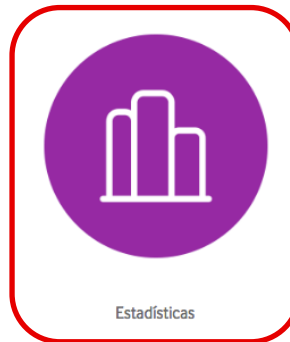
- Para analizar la eficacia de tus campañas ve a la sección de **Estadísticas**.



Listas



Campañas



Estadísticas



Smart SMS



Estadísticas

- **Analiza las Campañas Enviadas**

Esta es la pantalla principal de Estadísticas, aquí encontrarás el listado de Campañas enviadas.

Haz click en Ver para acceder a las estadísticas de la campaña.

Para ver las Estadísticas de una campaña sigue los siguientes pasos:

1. Haz click en “Ver”

The screenshot displays the 'ESTADÍSTICAS' (Statistics) dashboard. On the left is a sidebar menu with the following items: 'training@sit...' (with a dropdown arrow), 'Listas' (with a person icon), 'Campañas' (with an envelope icon), 'Estadísticas' (with a bar chart icon), and 'Smart SMS' (with a document icon). The main content area is titled 'ESTADÍSTICAS' and features a search bar with the text 'Buscar' and a 'Ver informes generados' button. Below this is a table listing four campaigns, each with a checkmark icon, a 'Ver' button, and a count of '1 contactos'. The 'Ver' button for the first campaign is highlighted with a red box.

Campaña	Fecha	Contactos	Acción
Campaña de Prueba 4	Creado el 04 oct 2016 10:48	1 contactos	Ver
Campaña de Prueba 3	Creado el 04 oct 2016 10:36	1 contactos	Ver
Campaña de Prueba 2	Creado el 04 oct 2016 10:35	1 contactos	Ver
Campaña de Prueba	Creado el 30 sep 2016 14:38	1 contactos	Ver

Estadísticas

- **Analiza las Campañas Enviadas**

Haz click en “**Ver lista**” para saber los contactos utilizados en la campaña.

Haz click en “**Ver campaña**” para ver la Comunicación enviada en la campaña.

DETALLES GENERALES DE LA CAMPAÑA: en este apartado se resumen los datos de la campaña, nombre; fecha y hora de envío; lista (Haz click en “**Ver filtro**” para ver los filtros aplicados a la Lista) y Detalles de la campaña.

CANALES USADOS y CONTACTOS POR CANAL: te muestra los diferentes canales a través de los cuales has lanzado la campaña y el número de contactos por canal.

[Ver lista](#) [Ver campaña](#)

DETALLES GENERALES DE LA CAMPAÑA ⓘ

Nombre de la campaña	Refuerza las ventas, crea tu campaña de rebajas	
Fecha y hora de envío	01 Jul 16:33	
Lista	Enviado a la lista: NL_20150701 Ver Filtros	
Detalles de la campaña	Producto	Cantidad
	SMS	427
	Email	424

Canales usados	Contactos por canal
SMS	427
Email	424



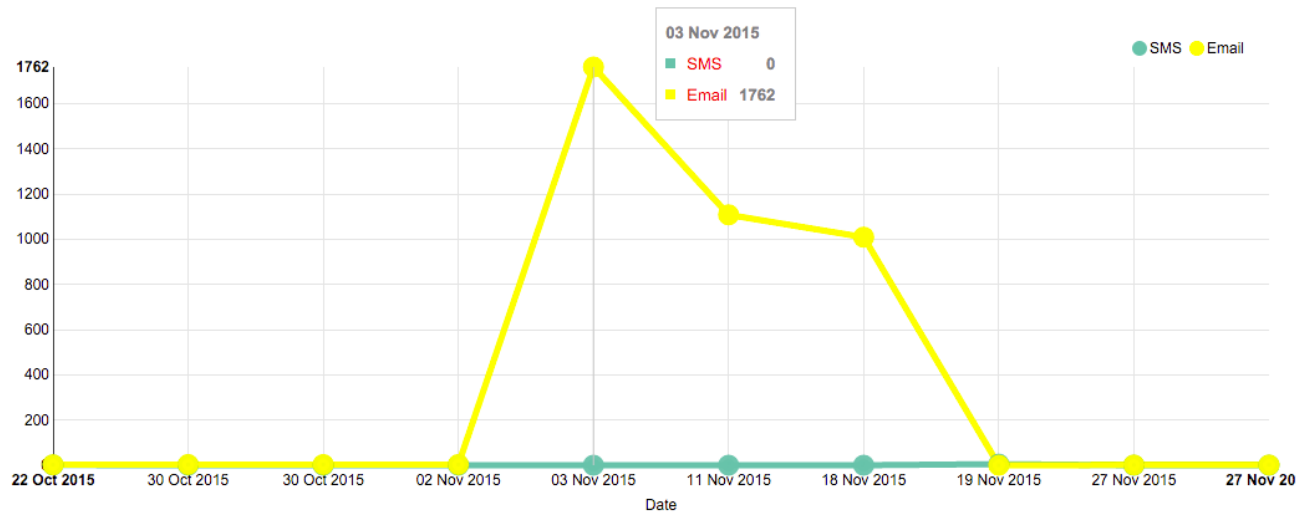
Estadísticas

- Analiza las Campañas Enviadas

HISTORICO DE CAMPAÑAS POR NÚMERO DE CONTACTOS: el gráfico te muestra el histórico de las ultimas 10 campañas que has lanzado en número de contactos por canal. Si posas el ratón sobre la campaña (nodo redondo) te mostrará el número de contactos de esa campaña, en este ejemplo: enviado a 0 SMS (es decir no se utilizó el canal SMS) y enviado a 1762 Email.

Haz click en los distintos nodos para ver la información de esa campaña.

HISTÓRICO DE CAMPAÑAS POR NÚMERO DE CONTACTOS ⓘ



Estadísticas

- **Analiza las Campañas Enviadas**

DATOS BÁSICOS DE ENTREGA: te informa de las entregas por canal.

- **ENVIADO:** Cantidad de contactos a los que ha sido enviado el mensaje desde nuestra plataforma.
- **ENTREGADO:** Cantidad de contactos a los que ha sido entregado el mensaje desde nuestra plataforma.
- **NO ENTREGADO:** Cantidad de contactos a los que no ha sido entregado el mensaje desde nuestra plataforma.

Haz click en **“Ver detalle”** para acceder al estado detallado de entrega /no entrega por contacto. Amplía esta información en la página siguiente.

DATOS BÁSICOS DE ENTREGA ⓘ

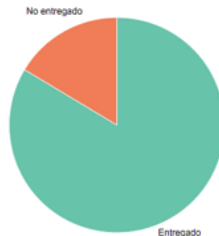
[ver detalles](#)

Canal	Enviado	Entregado	No entregado
EMAIL	424	347	77
SMS	427	357	70
Total	851	704	147

[SMS](#)

[Email](#)

● Entregado ● No entregado



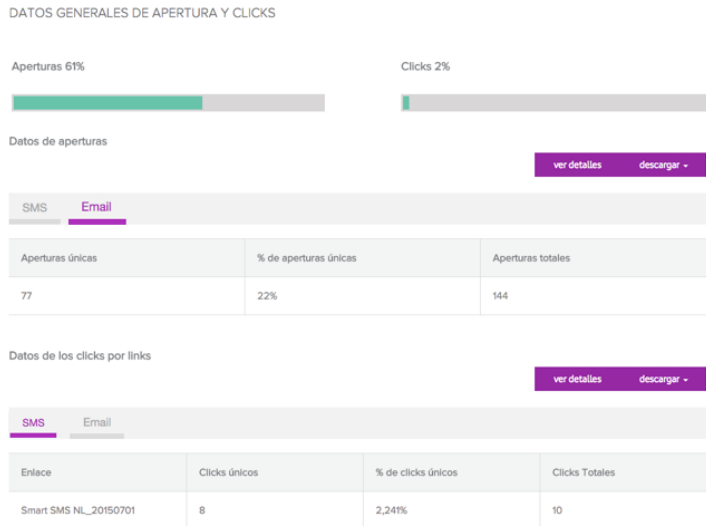
Estadísticas

- Analiza las Campañas Enviadas

DETALLE DE APERTURAS Y CLICS: Aquí encontrarás la información referente a las Aperturas y los Clics.

Recuerda que las aperturas de SMS se consideran todas ya que para eliminar un SMS de nuestro teléfono debemos abrirlo por obligación. En cuanto a los clics, debemos tener en cuenta que para obtener esta información deberemos haber indicado que los links sean trackeables.

Podremos acceder al detalle completo clicando en **“Ver detalles”** o en **“Descargar”** para analizar los datos desde Excel o CSV.



Estadísticas

- **Analiza las Campañas Enviadas**

DETALLE DE APERTURAS: Haz clic en **Ver detalles**, se abrirá una tabla con el informe completo de las aperturas.

- **USUARIO:** nombre o teléfono del destinatario
- **CANAL:** canal que has usado para impactar al usuario
- **APERTURA:** sí o no
- **NÚMERO DE APERTURAS:** el número de aperturas totales por usuario
- **FECHA:** fecha y hora de la ultima apertura
- **DEVICE:** si se trata de un PC o un teléfono
- **PAÍS:** país desde el que se ha abierto el mensaje.
- **S.O.:** sistema operativo
- **Detalles del DISPOSITIVO:** Marca y modelo
- **IP:** ip desde donde se ha abierto el mensaje.
- **Platform:** navegador
- **User Agent:** versión del User Agent

ESTADÍSTICAS

Campaña de Prueba 4

Detalles de aperturas

€0,00 crédito

Añadir crédito



Atrás

Descargar CSV

Descargar XLS

Usuario	Canal	Aperturas	Número de Apertura	Fecha	Dispositivo	País	S.O.	Detalles de Dispositivo	IP
[REDACTED]	SMS	Si	3	2015-07-01 22:41:44 UTC	mobile		iOS 8.4	iPhone	127.0.0.
[REDACTED]	SMS	Si	3	2015-07-02 08:09:08 UTC	mobile		iOS 8.4	iPhone	127.0.0.
[REDACTED]	SMS	Si	2	2015-07-04 23:28:10	mobile		iOS 8.1.2	iPhone	127.0.0.



Estadísticas

- Analiza las Campañas Enviadas

DETALLE DE CLICKS: Haz click en Ver detalles, se nos abrirá una tabla con el informe completo de las aperturas.

- USUARIO:** email o teléfono del destinatario
- CANAL:** canal usado
- CLICKS:** número de clicks totales por usuario
- URL:** link al que el usuario ha hecho click.

ESTADÍSTICAS

Campaña de Prueba 4

Detalles de Clicks

€0,00 crédito

Añadir crédito



Atrás

Descargar CSV

Descargar XLS

Usuario	Canal	clicks	Url
3461712000	SMS	1	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202daeca0b
3461712000	SMS	1	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202da62b10b
3461712000	SMS	1	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202da93ae0b
3461712000	SMS	1	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202da25af0b
3461712000	SMS	2	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202da17af0b
3461712000	SMS	2	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202da17af0b
3461712000	SMS	1	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202da55af0b
3461712000	SMS	1	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202da2bb00b
3461712000	SMS	2	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202dae8af0b
3461712000	SMS	2	http://www.sitcommander.com/p/5593e4516170703866150000?f=5593fa51776f7202dae8af0b





Gracias!

Si necesitas soporte, no dudes en contactarnos:

- **Email: info@vodafonemensajeeria.com**
- **Tlf At. al cliente: 601 655 000**