

VALPESA ha definido la estrategia de la empresa dentro del marco del concepto de la Calidad, como una medida que marca una diferenciación en nuestro sector de actividad, para fidelizar a nuestros clientes y asegurar la satisfacción de los mismos mediante la mejora continua de la empresa.

Por ello, la Dirección declara la implantación, el mantenimiento y la mejora del Sistema de Gestión de Calidad como objetivo estratégico y prioritario, encontrando sus fundamentos y compromisos en:

- La CALIDAD y su mejora es responsabilidad de TODOS los integrantes de la empresa empezando por la propia dirección.
- La CALIDAD es un aspecto en el afán por mantenerse en una posición competitiva dentro del mercado.
- La CALIDAD se obtiene no inspeccionando sino planificando, ejecutando, revisando y mejorando el sistema para prevenir los posibles errores.
- La CALIDAD se orienta hacia la SATISFACCIÓN DE TODAS LAS PARTES INTERESADAS mediante el compromiso de toda la organización en cumplir las necesidades y los requisitos marcados por estos, así como los requisitos legales y reglamentarios relacionados con el producto.
- La CALIDAD se apoya en un PLAN DE MEJORA CONTINUA tanto de los procesos productivos como de la eficacia del sistema de Gestión de la Calidad, en el que PREVENIR los errores sea un aspecto fundamental.
- La CALIDAD nos dirige a prestar la máxima atención a la evolución tecnológica y a las posibles mejoras que las nuevas tecnologías pusieran a nuestro alcance.
- La CALIDAD requiere de la participación y colaboración de TODOS por lo que es imprescindible tener en cuenta la MOTIVACIÓN, FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Para la aplicación efectiva de estos principios es absolutamente necesario el apoyo a los mismos por parte, tanto del equipo directivo como de toda la plantilla, así como de proveedores y clientes.

Así, es responsabilidad mía y de toda la empresa, el correcto cumplimiento de estas directrices y de su implantación.



DIRECCIÓN
Fecha: 15/01/2019