



EN ESPAÑA Y EN EUROPA



30 de Noviembre del 2019



# INTRODUCCIÓN Y BIENVENIDA

La Misión de alcanzar a los perdidos sin Cristo, es el todo de la razón de ser del proyecto de Dios hacia el mundo. Dios mismo nos desafió (Hechos 1:8).

Un **DESAFIO** para lo **Local**, lo **Europeo** y también para lo **Global**, esto es toda la Tierra. ¿Hasta cuándo?, hasta la segundo venida de Cristo (1 Corintios 11:26).

España con 47 millones de habitantes, es un gran y variado campo misionero abierto para desafiarnos a todos los que aquí vivimos (los más de 4 mil congregaciones y los 500 mil creyentes), y tambien para todos aquellos, a los que en otros países, están siendo llamados por Dios para participar en los desafíos misioneros que tenemos en España. Dios nos desafía y no espera que le defraudemos.

Máximo Álvarez Álvelo





# **DEFINICIÓN DESAFÍO**

## Qué es, concepto o significado

#### ORIGEN, HISTORIA O FORMACIÓN

El término desafío es una variación del <u>verbo</u> desafiar. Así, desafiar, realmente significa afrentar a alguien, retirar esa seguridad de no daño, que se presume como lo normal, como lo aceptable.

El desafío, en su acepción de reto

Para poder superar un desafío determinado se debe contar con determinadas herramientas y/o competencias que permitan sortear las eventuales <u>contingencias</u> y dificultades que pudieran surgir en el transcurso de la acción en la que se encuentra inmersa ese desafío. En sí es una afrenta.

#### **CONCEPTO O SIGNIFICADO**

El término desafío puede entenderse en varios sentidos, En primer lugar puede entenderse como desafío aquello que se constituye en un reto, en una meta por alcanzar y que se torna en algo primario.

Así, el desafío, la meta por alcanzar, puede ser personal, abarcar a un grupo de personas, ser el desafío de un <u>país</u>, de un <u>continente</u> o del mundo entero.

# **ESPAÑA: DESAFÍO MISIONERO**

España, país de muchos y grandes retos misioneros

Ni España ni el resto de las naciones de Europa podrán ser alcanzadas para Cristo, contando solo con buenos planteamientos de dinero y organización.

Hay miles de obreros del Señor que han pagado un alto precio por mantener un fiel testimonio de Cristo, mediante el testimonio personal y mediante su labor ministerial.

No ha sido gratis el predicar el Evangelio en España, tampoco ha sido facil, al ser una minoria religiosa tratada injustamente como una secta protestante; que no ama a la virgen María, y por lo tanto, ni se considera cristiana, ni española siquiera.

# **NUESTRO PANORAMA SOCIAL EN ESPAÑA**

Los Temas Gruesos que reflejan las tendencias, los estilos de vida y los pensamientos de los españoles

nacional Hedonismo Neo Materialismo Menilias Ateismo No solo la sociedad española está en estas corrientes señaladas (las cuales en cierta medida, afectan negativamente para la recepción del Evangelio. Aunque en muchas de ellas es posible involucrarse con el fin de transmitir el Evangelio).

# **NUESTRO PANORAMA SOCIAL EN ESPAÑA**

Los Temas
Gruesos que
reflejan las
tendencias, los
estilos de vida
y los
pensamientos
de los
españoles



También hay otros factores que están actuando en la sociedad española y que son cada uno un foco contrario al Evangelio, afectando y condicionando una respuesta favorable a escuchar el mensaje de salvación y recibir la salvación por medio de la conversión.

# NUESTRO PANORAMA SOCIAL EN ESPAÑA

Los Temas Gruesos que reflejan las tendencias, los estilos

de vida y los pensamientos de los españoles

**LA EUTANASIA** 

LA HOMOSEXUALIDAD

**EL LESBIANISMO** 

OPOSICIÓN A QUE LA FE SEA PRESENTADA PÚBLICAMENTE

EL MUNDO INCLINADO A FAVOR DE LA POST-VERDAD

**EL ABORTO** 

EL EFECTO DE LOS
ESPAÑOLES QUE PRODUCE
LA COMPARACIÓN ENTRE
LA FE DE LOS TELEEVANGELISTAS
EXTRANJEROS (CASO DE
LOS EVANGÉLICOS/IGLESIA
QUE APOYA A TRUMP

LA ADOPCIÓN DE NIÑOS EN PAREJAS DE HOMOSEXUALES Y LESBIANAS LA LABOR
CONTRARÍA A LA
FE EVANGÉLICA
PRODUCIDA POR
LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
NACIONALES

LA ÉTICA Y MORAL SIN ELEMENTOS BÍBLICOS; SOLO HUMANISTAS

LOS EFECTOS DE LA INVISIBILIDAD

LAS RELACIONES
SEXUALES
EXTRAMARITALES

EL EFECTO
NEGATIVO QUE
PRODUE, EN LA
SOCIEDAD
ESPAÑOLA, LA
IMAGEN DE LOS
EVANGÉLICOS DE
PAÍSES COMO:
HISPANOAMÉRICA,
BRASIL, EE.UU,
CHINA.

# **ALCANZANDO A LOS ESPAÑOLES**

## Una labor personal y relacional

#### **TIEMPO**

Pasando tiempo socializando con amistades, conocidos, familiares y compañeros de trabajo.

#### TRANSFORMACIÓN CULTURAL

El misionero está obligado a entender a los españoles, no debe venir a transformarlos culturalmente, sino que hasta cierto punto, es el misionero quien debe aculturarse a la sociedad española.

#### **COSTUMBRES AUTÓCTONAS**

Haciendo uso de las costumbres autóctonas tales como: salir a tomar tapas, bebidas, cafés, restaurantes, deportes, hobies, mascotas, etc.

#### **EMPATÍA SOCIAL**

Es un hecho que a muchos misioneros les falta empatía social con los españoles y sus costumbres.

# PENSEMOS EN LO QUE ESTAMOS HACIENDO

## Continuando con lo que no funciona

#### **METODOLOGÍAS**

Continuar con metodologías que pretenden alcanzar en un solo acto a masas, es querer seguir anclados en el pasado, trabajando con planteamientos que en demasiadas veces ya nos han demostrado que no son eficaces y a la vez resultan muy costosos en una variedad de áreas:

- 1.- LA ECONOMÍA
- 2.- RECURSOS HUMANOS
- 3.- RECURSOS INSTRUMENTALES
- 4.- ACERCAMIENTO A LAS AUTORIDAES CIVILES

# PENSEMOS EN LO QUE ESTAMOS HACIENDO

### **DESAFÍOS**

#### **QUE CONSEGUIMOS**

En general, todo lo que conseguimos con este tipo de estrategia y esfuerzos, son más gastos; es reunir a cientos o miles de miembros de las iglesias, los cuales escasamente logran llevar a los actos programados a algún familiar, amigo o compañero de estudios o de trabajo.

#### **MENOS COSTOSO Y MAS RENTABLE**

Organizar eventos pequeños y trabajo hecho por grupos reducidos de creyentes para dar testimonio en parques y plazas. Se obtienen unos resultados, proporcionalmente superiores a los obtenidos en un evento en un palacio de congresos o similar.

# FRASES DESTACADAS

Nos vendría muy bien el estar dispuestos a renunciar a una serie de "Slogans" que nos han traído los misioneros y misiones extranjeras

"ESPAÑA PARA CRISTO"

"CAMPAÑA EVANGELISTICA"

"CAMPAÑA DE AVIVAMIENTO"

"CRUZADA PARA CRISTO"

MEJOR UTILIZAR: "CAMBIO DE VIDA", "NUEVOS TIEMPOS", "PROCLAMACIÓN", ETC.

# LOS DESAFÍOS MISIONEROS

## En España y Europa:

#### 1.- DESAFIOS PARA CON EL LIDERAZGO

- Centrarse en disponer de un equipo de maestros que capaciten futuros obreros y plantadores.
- •Trabajar en discernir a quien el Señor quiere apartar para su obra y potenciar su formación y concederles las oportunidades para que comienzen a ministrar.

#### 2.- DESAFIOS PARA CON LOS CREYENTES

Ayudarles a descubrir sus dones y llamamiento de Dios para sus vidas.

Impartirles información de las posibilidades de hacer un curso de formación para plantadores y también para ayudantes de plantadores.

#### 3.- DESAFIOS PARA LAS IGLESIAS

- •Estimularla para crecer en la entrega sacrificial al señor y a sus propósitos.
- •Llamarlo para participar en los equipos de evangelización (en formas diversas de concebirlo y hacerlo).
- •Presentándoles retos y metas claras y alertándoles de que no caigan en el desaliento ni en ser un estorbo para el avance de la obra de Dios.

# 4.- DESAFIOS PARA LAS AGENCIAS MISIONERAS

- •Enviar obreros capacitados y para capacitar. Trabajar a fondo la selección espiritual de los candidatos a salir a las misiones.
- •Estar más dispuestos a concienciar a sus candidatos, que deben esforzarse por trabajar con métodos acordes al contexto y la sociedad española.

# LOS DESAFÍOS MISIONEROS

Otros Desafíos a tener en cuenta:

#### **LOS TEMAS CIENTÍFICOS**

**MODELOS DE FAMILIA** 

**LA VIDA VIRTUAL** 

LA PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS Y JÓVENES EN LA IGLESIA Y LA EVANGELIZACIÓN EL PAPEL DE LA MUJER DENTRO Y FUERA DE LA IGLESIA

CAPACITACIÓN APOLOGÉTICA

LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

LAS COMUNICACIONES
CON RADIO Y TELEVISIÓN

0)

LA PARTICIPACIÓN DE LOS MAYORES EN LA IGLESIA Y LA EVANGELIZACIÓN

EL USO ÉTICO Y MORAL DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET

LA MÚSICA EN LA IGLESIA Y OTROS ENCUENTROS

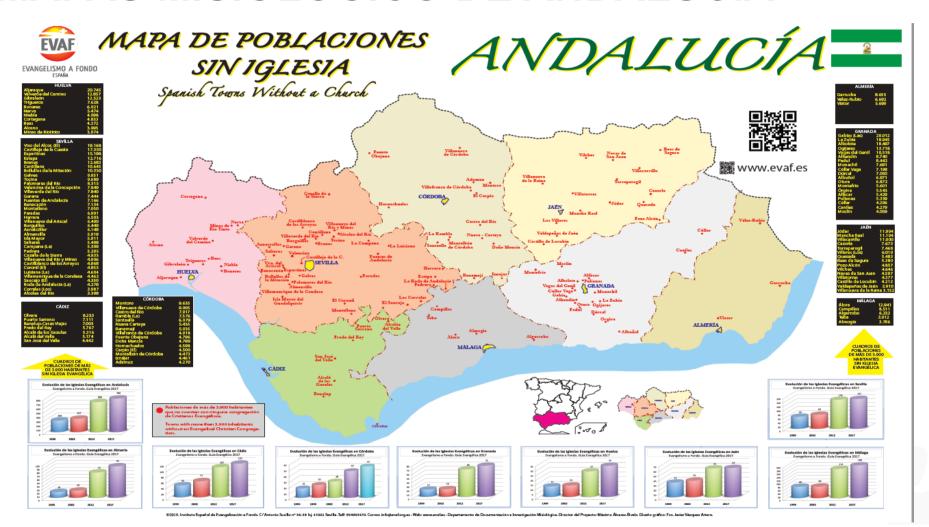
RELACIÓN CON EL AMBIENTE HOMOSEXUAL Y LESBIANISMO

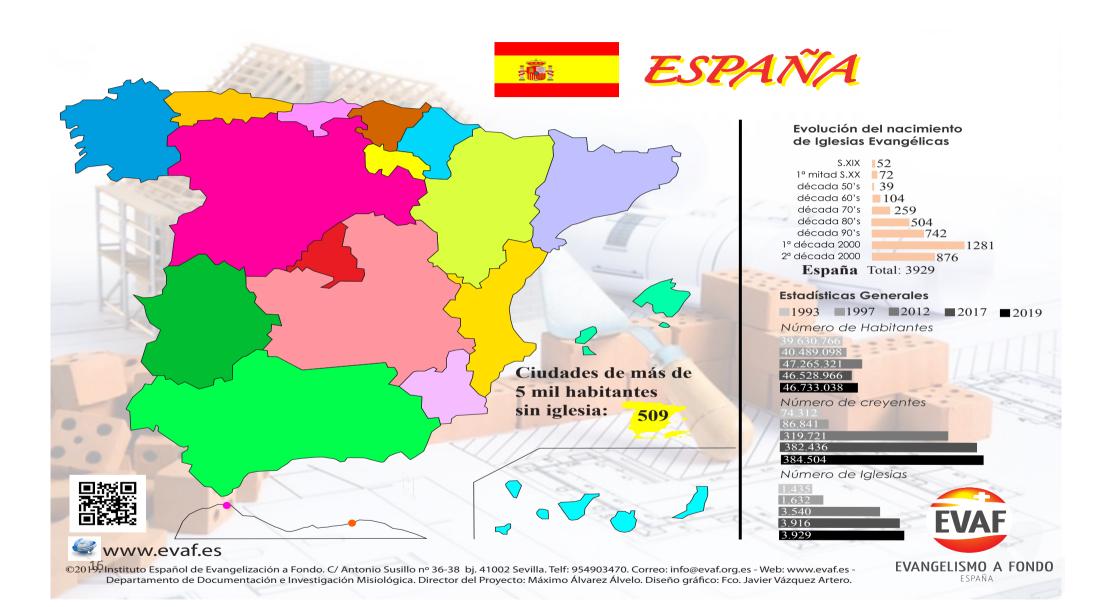
**APORTES EN LITERATURA Y PRENSA** 

# LOS DESAFÍOS MISIONEROS EN ESPAÑA Y EUROPA



# MAPAS MISIOLOGICO DE ANDALUCÍA







# ANDALUCÍA



Huelva: 6

Sevilla: 26

Granada: 16

Granada: 16

Córdoba: 8





Número total de ciudades de más de 5.000 habitantes sin iglesia en la provincia: 76

2019

#### Evolución del nacimiento de Iglesias Evangélicas



Número de Habitantes 7.236.460 7.340.052 8.449.986 8.388.107 Número de creyentes 12.308 14.323 42.592 45.852 46.689

1993 ■1997 ■2012 ■2017

**Estadísticas Generales** 

Málaga: 3

Número de Iglesias 266 307 699 780



Almería: 3

©2019. Instituto Español de Evangelización a Fondo. C/ Antonio Susillo nº 36-38 bj. 41002 Sevilla. Telf: 954903470. Correo: info@evaf.org.es - Web: www.evaf.es - Departamento de Documentación e Investigación Misiológica. Director del Proyecto: Máximo Álvarez Álvelo. Diseño gráfico: Fco. Javier Vázquez Artero.

Cádiz: 6

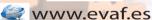


# MÁLAGA



#### Málaga: 5



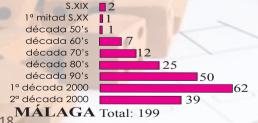


Poblaciones sin iglesia en la provincia:

de más de 5.000 habitantes:

entre 3.000 y 5.000 habitantes:

#### Evolución del nacimiento de Iglesias Evangélicas



Número de Habitantes

1.660.944

1993 **■**1997 **■**2012 **■**2017 Número de creyentes

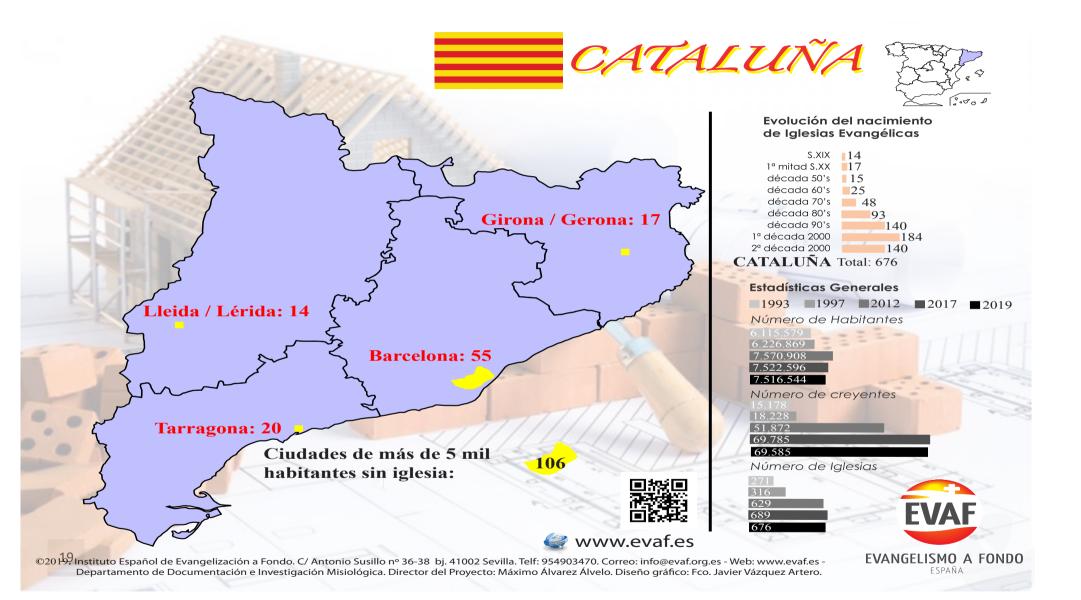
**Estadísticas Generales** 

Número de Iglesias



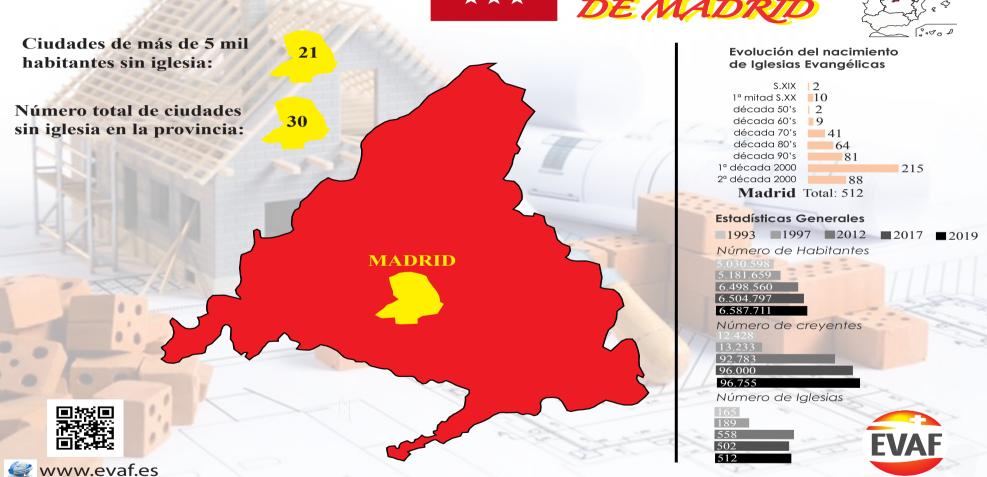


©2019. Instituto Español de Evangelización a Fondo. C/ Antonio Susillo nº 36-38 bj. 41002 Sevilla. Telf: 954903470. Correo: info@evaf.org.es - Web: www.evaf.es -Departamento de Documentación e Investigación Misiológica. Director del Proyecto: Máximo Álvarez Álvelo. Diseño gráfico: Fco. Javier Vázquez Artero.









©2019. Instituto Español de Evangelización a Fondo. C/ Antonio Susillo nº 36-38 bj. 41002 Sevilla. Telf: 954903470. Correo: info@evaf.org.es - Web: www.evaf.es -Departamento de Documentación e Investigación Misiológica. Director del Proyecto: Máximo Álvarez Álvelo. Diseño gráfico: Fco. Javier Vázquez Artero.



# PRINCIPADO DE ASTURIAS

(0.40)

Ciudades de más de 5 mil habitantes sin iglesia:

21

Número total de ciudades sin iglesia en la provincia:

28

**OVIEDO** 

#### Evolución del nacimiento de Iglesias Evangélicas

S.XIX | 1 1° mitad S.XX | 0 década 50's | 0 década 60's | 3 década 80's | 12 década 90's | 12 1° década 2000 | 16 2° década 2000 | 19

**ASTURIAS** Total: 66

#### Estadísticas Generales

**■1993 ■1997 ■2012 ■2017 ■2019** 

Número de Habitantes

1.098.725

1.077.360

1.034.277

1.024.381

Número de creyentes

1.833

3.972 4.854

4.854

Número de Iglesias

29 38 54

66

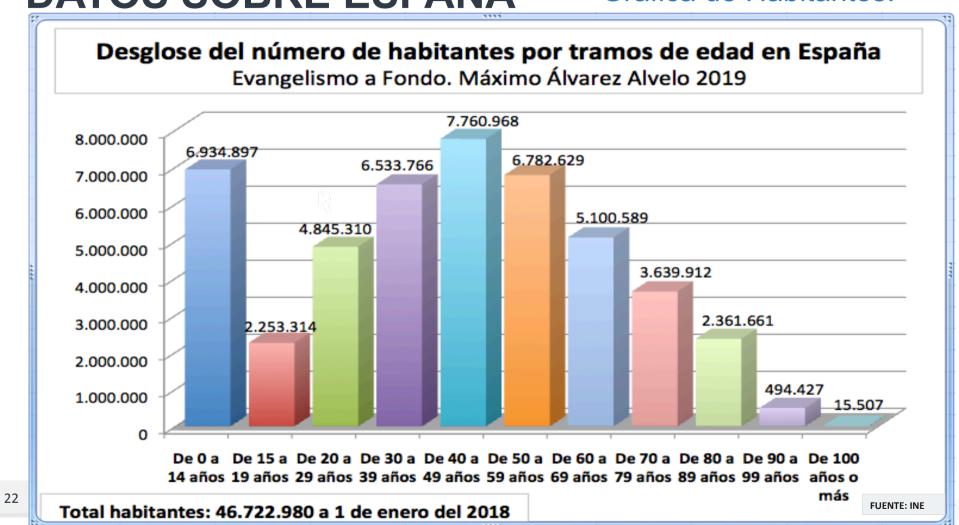






# DATOS SOBRE ESPAÑA

#### Gráfica de Habitantes.



# DATOS SOBRE ESPAÑA % de Creyentes por CC.AA

Comunidad Autónoma	Habitantes	Creyentes	Porcentaje
Andalucía	8.384.408	46.689	0,56%
Aragón	1.308.728	14.788	1,13%
Asturias	1.028.244	4.854	0,47%
Baleares	1.128.908	17.538	1,55%
Canarias	2.127.685	16.569	0,78%
Cantabria	580.229	2.733	0,47%
Castilla y León	2.409.164	10.274	0,43%
Castilla la			
Mancha	2.026.807	10.996	0,54%
Cataluña	7.600.065	69.585	0,92%
Extremadura	1.072.863	4.360	0,41%

Comunidad Autónoma	Habitantes	Creyentes	Porcentaje
Galicia	2.701.743	12.945	0,48%
La Rioja	315.675	2.330	0,74%
Madrid	6.578.079	96.755	1,47%
Murcia	1.478.509	12.346	0,84%
Navarra	647.554	7.671	1,18%
País Vasco	2.199.088	17.834	0,81%
Valencia	4.963.703	35.528	0,72%
Ceuta	85.144	328	0,39%
Melilla	86.384	381	0,44%
Total España	46.722.980	384.504	0,82%

# RESUMEN DE LOS DESAFÍOS

Los misioneros que vengan a España, habrán de ser conscientes de que han llegado a una sociedad en la que deberán predicar, presentar las buenas Nuevas de salvación a una sociedad que:

SE OPONE ABIERTAMENTE A LA FE CRISTIANA EN UN ALTO PORCENTAJE DE LOS CIUDADANOS. LA MAYORIA DE LOS CIUDADANOS VIVE UNA ÉTICA DESPROVISTA DE ELEMENTOS CRISTIANOS Y BÍBLICOS, SOLO SE APOYAN EN LAS FILOSOFÍAS HUMANISTAS.

ES UNA SOCIEDAD ABIERTA A LA ADOPCIÓN DE NIÑOS POR PARTE DE HOMBRES (HOMOSEXUALES) Y MUJERES (LESBIANAS) UNA SOCIEDAD QUE ENTIENDE, PIENSA Y
CREE QUE TODO LO QUE NO SEA
CATOLICISMO ES SECTA EXTRANJERA, Y
POR LO TANTO, RECHAZABLE.

ES UNA SOCIEDAD MUY INCLINADA A VIVIR EN EL NUEVO CONCEPTO DE POST-VERDAD

UN IMPORTANTE ÍNDICE DE ATEÍSMO Y DE AGNOSTICISMO ES UNA SOCIEDAD QUE TE RECIBE Y TE ESCUCHA CON UN BUEN TRATO AMABLE, PERO QUE NO DA PASOS DE COMPROMISOS CON DIOS Y CON EL LLAMADO A LA CONVERSIÓN A CRISTO

ES UNA SOCIEDAD QUE CONSERVA UN ALTO INVOLUCRAMIENTO EN LA RELIGIOSIDAD CATÓLICA Y EN LAS TRADICIONES

# **EUROPA: DESAFÍO MISIONERO**

La Europa que tal vez nos cueste reconocer

#### **AUMENTO DE LA RELIGIOSIDAD**

Las personas que se declaran religiosas en el mundo han aumentado del 82% en 1970 al 88% del 2013, y llegarán al 90% en 2020.

LA RELIGIÓN, EL TABACO DEL PUEBLO: POQUITA Y EN CASA

EL MUNDO SE HACE MÁS CRISTIANO, Y AL MISMO TIEMPO MÁS MUSULMAN EN 1970 LOS
CRISTIANOS Y LOS
MUSULMANES
UNIDOS
REPRESENTABAN
EL 48% DE LA
POBLACIÓN
MUNDIAL, EN 2020
SERÁN EL 57,2%

EUROPA SE HACE MENOS RELIGIOSA, MENOS CRISTIANA Y MENOS CATÓLICA EL MUNDO SE VUELVE MÁS RELIGIOSO (PERO EUROPA NO) DE DIEZ NIÑOS QUE NACEN EN EL MUNDO, NUEVE NACEN EN FAMILIAS DECLARADAMENTE RELIGIOSAS, Y SEIS NACEN EN UN CONTEXTO QUE, O SE ES CRISTIANO O MUSULMÁN. MIENTRAS QUE "LOS PROGRESISTAS" Y LOS FANS DEL LAICISMO TIENEN CADA VEZ MENOS HIJOS.

# **EUROPA: DESAFÍO MISIONERO**

500 Años después de la Reforma Protestante

EL ECUMENISMO VA PREDOMINANDO EN GRAN PARTE DE LOS PAISES DE EUROPA.

#### **ALEMANIA YA NO ES PROTESTANTE**

- •El 98% de los protestantes aceptan los católicos, como siendo de la misma familia.
- •Hay más católicos y menos protestantes, que creen y reciben la salvación en Cristo, solo por fe.

EN LAS NACIONES NORDICAS, LOS MUSULMANES YA SUPERAN EN NÚMERO A LOS CATÓLICOS.

EN EUROPA
OCCIDENTAL, LOS
CATÓLICOS ACUDEN
A SUS CAPILLAS
MUCHO MÁS QUE
LOS PROTESTANTES.

LA MAYORIA DE LAS
PERSONAS NACIDAS EN
EUROPA AL FINAL DEL
PRIMER MILENIO Y AL
INICIO DEL SEGUNDO
MILENIO, NO SIGUEN A
NINGUNA RELIGIÓN.

LAS DIFERENCIAS ENTRE
CATÓLICOS Y PROTESTANTES,
VAN DESAPARECIENDO EN LA
EUROPA OCCIDENTAL.

EN EUROPA, ACTUALMENTE ESTÁ DE MODA NO PERMITIR QUE LA RELIGIÓN ORIENTE A LAS PERSONAS EN LOS ASPECTOS DE LA VIDA COTIDIANA.

# **EUROPA: DESAFÍO MISIONERO**

Hacia una sociedad post-católica, post-cristiana y post-religiosa

#### LOS ADULTOS JOVENES Y LA RELIGIÓN DE EUROPA

- •La Republica Checa es el país menos religioso de Europa con el 91% de los jóvenes que dicen que no tienen afiliación religiosa.
- •En Estonia son el 80% y en Suecia el 75%.
- •En los Países Bajos el 72%
- •En el Reino Unido el 70%.
- •Hungría el 67%, Belgica el 65%, Francia el 64%.
- Dinamarca y Finlandia el 60%
- •Noruega el 58% y España el 55%.

EN HOLANDA, LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS SE IDENTIFICAN MÁS, CON EL ATEISMO, QUE CON OTRAS RELIGIONES.

EN LITUANIA, CON EL 71% DE LA POBLACIÓN CATOLICA, SOLO EL 4% DE LOS JÓVENES DICE QUE ASISTE A LOS SERVICIOS UNA O MÁS VECES POR SEMANA.

EN ESPAÑA, LOS CATOLICOS SON EL 37% Y LOS MUSULMANES EL 5%.

LA MITAD DE LOS PROTESTANTES EUROPEOS CREEN QUE LA SALVACIÓN SE RECIBE POR FE Y POR OBRAS.

# **PLATAFORMA ISHARE**



# Decisiones Estratégicas a partir de información compartida







C/ Antonio Susillo nº 36-38 bajo. 41002 Sevilla. Telf: 954903470 / 610011342. direccion@evaf.org.es / evaf@evaf.org.es / www.evaf.es / www.facebook.com/evaf / https://twitter.com/EVAF16 / ©2019. Máximo Álvarez Álvelo.