

Pormenores de un proyecto de Investigación

A. ¿Qué es un Perfil Etnográfico?

La palabra “perfil” (en una de sus acepciones), significa: “Miramientos en la conducta o en el trato social” (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española).

Es el conjunto de informaciones precisas acerca de la población y de la personalidad, que tiene un determinado grupo social.

Mediante el perfil, se consigue una buena documentación sobre los detalles religiosos, sociales, económicos y políticos de la actualidad, en forma general y un poco más pormenorizadas están también estas otras áreas: composición del gobierno municipal, las estadísticas de habitantes, los centros de enseñanza, y la red de servicios municipales y privados; el estado del deporte, estado de la juventud, los problemas más acuciantes que tiene dicha sociedad y las tendencias hacia donde se va encaminando el grupo social estudiado.

Se trata de una labor documentalista, investigación social y antropológica y, algo más; **es una labor espiritual.**

B. ¿Para qué sirve?

El valor de toda la información recogida y analizada sirve:

Primero: Como potenciador de la **oración intercesora**. Porque **solo cuando se conoce, se sabe por qué y cómo orar por aquellos a quienes somos enviados a predicar, es decir: se intercede más plenamente.**

Segundo: Sólo cuando se aprende y se conoce a un pueblo, es que se les ama y como alguien dijo: **“Sólo el que te conoce puede penetrar tus secretos”.**

Tercero: Sirve para **saber mejor, cómo presentarles el Evangelio,** teniendo en cuenta; cómo es la sociedad que hemos investigado.

Cuarto: Porque es preciso **ver para poder comprender** como son en verdad las gentes del lugar donde estamos haciendo obra pionera, o donde pretendemos hacerla.

Quinto: Porque conocemos, cuales son sus dioses y cómo es Dios para las gentes de ese lugar.

Sexto: Ahorra un tiempo precioso. Vale la pena invertir algo de tiempo para obtener el mejor conocimiento físico posible de la ciudad en la que pretendemos trabajar. Aquí es donde decimos que se produce un ahorro de tiempo e incluso de dinero y otros recursos.

Séptimo: Para concentrarnos en proyectos y labores específicas, evitando que nos dispersemos en labores que no son conforme a necesidades.

Octavo: Para llegar a identificarnos más con el lugar, formando parte de él.

Noveno: Porque supone, para los que vallan al lugar a establecer una congregación; uno o dos años de adelanto en la tarea evangelizadora.

Décimo: Porque una vez terminada la investigación, que se produce o nace, un amor y una pasión muy fuerte por las personas que allí habitan. Esto lo hemos considerado, como un obrar directo de Dios, en el obrero / misionero, haciéndole Él experimentar lo mismo que siente Su corazón.

Undécimo: Para hacer una planificación de trabajo, en base a las necesidades **descubiertas** por la labor de investigación, (no **imaginadas**, como se suele hacer frecuentemente).

C. ¿Que aspectos se investigan en el Perfil Etnográfico?

Por ejemplo: el carácter social, cultural y religioso, la historia, el arte, la arquitectura, y las costumbres, los dichos, las fiestas, el folklore y todo aquello que puede sernos de utilidad, para un mejor conocimiento de las gentes a las que evangelizaremos.

También se rastrea una cuestión de suma importancia, es decir, aquella que tiene que ver con **las raíces espirituales que han venido conduciendo a la población** durante siglos y tal vez milenios.

Adentrarnos en la religiosidad popular, es una clave que nos aporta los detalles que han configurado la forma de entender a Dios por parte de esas gentes y la procedencia espiritual de las manifestaciones religiosas actuales. Esto también nos servirá para comprender el porque de su oposición al Evangelio, y también su incapacidad y los obstáculos presentes. De esta manera, podremos abordarles con el Evangelio, sabiendo muy bien donde se encuentran.

Hace falta conocer la historia de los actos votivos, que a lo largo de los siglos, ha hecho esa sociedad. Siempre se descubre, que en varios momentos de su historia, han entregado sus vidas y la ciudad como tal, a la protección espiritual de dioses, vírgenes y santos.

Por último, tres aspectos contemporáneos de mucha importancia en la investigación: **1)** la religiosidad popular y el grado de compromiso con la Iglesia Católica Romana que tienen los habitantes hoy. **2)** el nivel de respeto y aceptación hacia los cristianos Evangélicos, y **3)** el estado del testimonio evangélico en el lugar.

D. ¿En qué poblaciones se han realizado trabajos de investigación?

SEVILLA:	Écija / Osuna / Montequinto / Carmona / Tomares / El Viso del Alcor
CÓRDOBA:	Baena / La Carlota / Montoro /
MÁLAGA:	Álora /
JAÉN:	Alcalá la Real
HUELVA:	Palos de la Frontera
BADAJOS:	Mérida / Azuaga

E. ¿Qué resultados se han obtenido?

Podemos decir que en todos los casos, ha servido para despertar un mayor amor por esos lugares y una mayor conciencia por hacer oración a Dios, a favor de las personas de ese lugar. En algunos casos, hemos sido felicitados por la máxima autoridad municipal por medio de una agradable carta. También por una Universidad, y por varios colegios públicos.

En otros casos, las emisoras de radio, nos han invitado a tener un programa sobre nuestra fe. En ocasiones, los líderes que nos encargaron la investigación, nos han seguido pidiendo otras formas de colaboración, en base a las pautas y sugerencias que nosotros habíamos dado como conclusión a la investigación. Ha servido de potenciador misionero a extranjeros y nacionales y en algunos lugares, ha sido la llave para empezar una nueva iglesia.

F. ¿Sería más provechoso invertir todo ese esfuerzo, tiempo y dinero en algo más práctico y realista, como un folleto de evangelización para repartir?

¿Qué pensaríamos de un laboratorio, que decidiera darle más importancia a la creación de los folletos que acompañan a las medicinas, que a la investigación de la propia medicina? Crear un folleto o incluso comprarlo ya hecho, es tarea muy fácil; solo requiere: hacerlos, o pedirlos y pagarlos. Sin embargo, eso es darle un medicamento a un paciente, del cual desconocemos las posibles enfermedades que hay detrás de sus dolores.

A Moisés y a Josué les podrían haber hecho esta misma pregunta. Pero ellos prefirieron hacer una gran inversión humana y económica: recordemos que la inversión fue de una docena de hombres (príncipes valientes), alimentos y dinero, para ir a hacer las labores de investigación del territorio enemigo.

Moisés y Josué, podrían haber hecho el trabajo de otra manera. Por ejemplo: atacar a sus enemigos por la vía directa; hacer armas para atacar a una ciudad abierta, y luego haberse encontrado con muros de nueve metros y a personas gigantes.

Comprendemos que se produzca cierta resistencia a invertir en trabajos de investigación para evangelizar, pero por mucho que nos empeñemos en negarlo; en todo se avanza después de haber invertido tiempo, dinero y mucho trabajo (ninguna iglesia crece por generación espontánea, sino que lo hace como

resultado de una combinación de trabajos y esfuerzos humanos y la participación del Espíritu Santo). Lo que proponemos significa tener un auxiliar del trabajo, que nos ahorre tiempo y nos ayude a administrar bien los recursos y acertar más plenamente con los proyectos y las pautas de acción.

G. ¿Qué se hace una vez que el trabajo de investigación se ha terminado?

Lo primero es leer el documento entero dos veces (por lo menos), después hacer como hicieron Moisés, Josué, el rey Ezequías, el profeta Nehemías y los Apóstoles: pusieron las cartas, y las informaciones de sus enemigos (unas veces eran amenazas y otras no), delante de Dios para hacer mucha oración a favor de la necesaria conquista de la tierra y oraciones a favor de las almas extraviadas y perdidas, sin Dios en ese lugar.

Después, pedirle al Señor, que guíe por medio del Espíritu Santo, para tener un sentir, acerca de qué área acometer de cuantas necesidades hemos visto que tiene la gente del lugar.

Hacer que otros creyentes (tal vez la iglesia o el grupo misionero que va a respaldar la labor de nueva obra o la obra ya empezada) conozcan bien los resultados de la investigación; con el fin de aumentar la oración intercesora y obtener ofrendas como recurso para la labor. También se debe llevar al lugar a grupos de personas que tengan buen hábito de oración. Hacer algunas vigiliias de oración y decretar algunos días de ayuno (uno por semana durante unos meses, antes de abordar el trabajo), levantar colaboradores que se desplacen cada semana para hacer los trabajos de evangelización.

H. ¿Cuánto tiempo se necesita para hacer un buen Perfil Etnográfico?

Nuestra experiencia nos ha demostrado, que son necesarios seis meses de investigación y redacción, para tener finalmente un buen documento en las manos. No obstante, todo va a depender, de cuantas personas estén involucradas en la recogida de la información y de si contamos con dos o tres buenos colaboradores que manejen bien el ordenador.

También la duración dependerá de la información disponible en cada lugar y de lo amplia o no que sea la historia, cultura y religiosidad del pueblo estudiado (En la Guía de Investigación Etnográfica, que hemos editado, pueden verse otros pormenores al respecto).

I. ¿Cómo podrían otras personas realizar un trabajo de estas características, en su barrio, ciudad o pueblo?

Hemos elaborado una sencilla guía. Por medio de un modelo que incluimos en un disquete, se puede hacer una guía personalizada del lugar que se pretende investigar. Una vez hechos los cambios, hacer una copia en papel y distribuir el trabajo entre los posibles colaboradores, poco a poco reunir la información y procesarla en el ordenador. Aconsejamos comprarse una copia de alguno de los trabajos ya terminados, ayuda mucho ver como nosotros hemos procedido)

J. ¿En qué manera puede ayudar en su labor de plantar iglesias y desarrollar las que tenemos?

Una vez que hemos visto para comprender y hemos comprendido para ver el estado de la sociedad a la que pensamos ir a evangelizar, contaremos con un buen número de elementos para hacer una planificación de trabajo.

Nos pueden ser de ayuda, las puertas que se han abierto en el contacto directo con las fuerzas vivas de la población (Ayuntamiento, colegios, asociaciones, radio, televisión, revista o periódico, bibliotecarios, deportistas, etc.). El ámbito de las relaciones alcanza una dimensión sin igual. El evangelismo por amistad y relaciones es muy favorecido.

El solo hecho de abordar la evangelización del lugar, con un talante de respeto para todo lo suyo (aunque no compartamos muchos de sus orígenes, fines y formas): sus tradiciones, su folklore, su estilo de vida, sus fiestas, etc., nos ayuda a acercarnos no desaprobándolo todo, ni aplaudiéndolo todo. Sino para ofrecer lo que no tienen, lo cual es mejor para sus almas cansadas.

Nos ayuda también a establecer una relación con esa comunidad, que abra puentes en el presente y nos permitan seguir transitándolos en el futuro. La sociedad postmoderna, no ha cerrado las posibilidades del contacto directo; es más, las ventas por contacto directo son las más apreciadas; la fe que se comparte en un ambiente de postmodernidad, debe ser una fe que se **ve**, se **toca**, se **oye** y se **nota** en la vida de las personas que desean transmitirla, si no es así, el postmoderno cataloga los mensajes que le llegan, **como ruido**.

K. ¿Cuanto cuesta (económicamente) hacer un buen Perfil Etnográfico?

En primer lugar, todo depende de cuan lejos estamos de la ciudad, barrio o pueblo que deseemos investigar. Eso determinará el gasto de kilometraje, comida por desplazamientos, etc.

Los gastos de compra de materiales: libros, revistas, fotocopias, disquetes, planos, materiales de oficina, papel y tinta de impresora.

Finalmente imprimir el documento ya completo (10 copias) más la impresión del documento parcial (20 copias) las cuales van destinadas los colegios, biblioteca, Ayuntamiento y otros entes sociales (donadas). Todo ello, puede suponer una media de €1000. En nuestra experiencia, algunos trabajos han costado €2250.

El **Instituto Español de Evangelización a Fondo**, IESEF, está dispuesto no sólo a hacer la investigación (pagando el sueldo de sus obreros involucrados), sino a participar aportando el 50% de los gastos del proyecto que usted tuviera interés de hacer.

L. En caso de que deseen que se les ayude a hacer un Perfil Etnográfico, ¿donde pueden acudir?

Si Usted quisiera que le ayudemos en hacer una investigación etnográfica, sólo tiene que ponerse en contacto con nosotros.

C/ Antonio Susillo, nº 36-38 bj. 41002 Sevilla.

Telf y fax: 954903470

Correo: iesef@yahoo.es

Web: www.iesef.es