

Compartir servicios en compañía

¿Qué mejor que ofrecer a los clientes un lugar para disfrutar de un delicioso té junto a su compañero de cuatro patas mientras esperan a que le corten el pelo? ¿Y por qué no? un espacio para tomar un café una fría mañana de invierno con él entre sus piernas.

NATALIA SAGARRA
especie
ESPECIES@
GRUPOASIS.COM
IMÁGENES CEDIDAS
POR DENDROACUA

Es habitual que quienes se dedican al mundo de los animales de compañía hayan sentido pasión por ellos desde su más tierna infancia. Este es el caso de la protagonista del mes, Rocío Sanz de la Rosa García: “desde pequeña los animales fueron mi pasión y me decían que estudiaría veterinaria, pero pensé que no sería capaz de sobrellevar la muerte de alguno”. Su experiencia con su propia mascota que quedó malherida por el ataque de otro perro marcó el inicio de su actividad dedicada al cuidado de los

animales; “es un trabajo muy gratificante cuando ves los resultados”.

La idea inicial de su negocio era una pequeña tienda boutique de alimentación y accesorios para mascotas con servicio de peluquería y una sala de espera cómoda en la que tomar un café o un refresco mientras el perro está en la peluquería.

Anduvo buscando locales en diferentes zonas de Madrid hasta que dio con lo que encajaba con su proyecto: “uno muy grande en una zona inmejorable

en el rastro, un barrio muy perrero y con no demasiada competencia”. Según Rocío era el lugar ideal para montar un *resort* para mascotas con todos los servicios tanto para los animales como para los dueños. Y ya puestos, ¿qué mejor que una cafetería para disfrutar de un delicioso té junto a su compañero de cuatro patas? Su intención es, además, que los propietarios puedan salir a dar una vuelta el domingo con su perro y tomar algo sin tener que dejarle en la puerta esperando con frío, calor o lluvia.

Es una tienda boutique de alimentación y accesorios con servicio de peluquería y cafetería para los dueños.

Animal&TÉ

Dirección: Plaza de Cascorro 10, 28005, Madrid

Teléfono/fax: 910 851 172

E-mail: animalyte@gmail.com

Página web: www.animalyte.es/com

Año de fundación: diciembre 2014

Dimensiones, nº de salas y/o distribución: 100 m², con cafetería, tienda de alimentación y accesorios, peluquería canina y consultorio veterinario

Horario: de lunes a sábado de 10.30h a 14.00h y de 17.00h a 21.00h y domingos de 10.30 a 15.00h

Personal: Rocío Sanz de la Rosa García, una peluquera y una veterinaria

www.facebook.com/animalyte

<https://twitter.com/animalyte>

<https://instagram.com/animalyte/>



El escaparate ha pasado a formar parte de la cafetería.

Servicios

- Cafetería
- Alimentación
- Accesorios
- Peluquería
- Consulta veterinaria



Detalle de la tienda y de la cafetería.

Rocío Sanz de la Rosa García junto a Lio.



Detalle de la consulta y la peluquería.

“Realizamos cumpleaños perrunos con muffins y tartas caseras especiales para perros”.

El nombre Animal&TÉ surgió tras una lluvia de ideas tal y como comenta Rocío: “tenía que ser un nombre que englobara todos los servicios, algo diferente, original y con clase, y que se entendiera en varios idiomas, ya que es un barrio con gran cantidad de extranjeros y turistas”.

TODO EN UNO

Podemos decir que su punto fuerte es ofrecer todos los servicios en un mismo lugar. Vivimos a contrarreloj y Animal&TÉ intenta facilitar las cosas a propietarios y mascotas: “tratamos de tener productos únicos traídos desde el extranjero, contamos con marcas de material deportivo para perros y dueños, alimentación natural, accesorios exclusivos, etc.”.

Es un lugar único que invita a tomar uno de los 25 té de la carta mientras al perro “lo ponen guapo en la pelu”. Además, en la primera sesión realizan un 10 % de descuento sobre el precio más competitivo de la zona.

Para cubrir todas las necesidades de los canes preparan también cumpleaños perrunos con muffins y tartas caseras especiales para ellos.

Se siente muy satisfecha ya que diariamente se ve recompensada con la visita de los perros del barrio, simplemente a saludar o a por una chuche.

El diseño de Animal&TÉ ha sido un conjunto de estética, funcionalidad y aprovechamiento del espacio, aunque le condicionó bastante todo el tema legal en cuanto a la división de las salas, ya que “la cafetería tenía que estar aislada de la zona de tienda, veterinario y peluquería y eso nos quitó bastante espacio”, se lamenta Rocío. “El diseño y la decoración siempre han sido otra de mis pasiones, cosa que aproveché para crear un sitio mágico y único”.

A mucha gente le llama la atención no sólo el concepto, sino también la decoración. Ha tenido clientes que se han sentado en las mesas a tomar algo y a realizar un dibujo sobre las instalaciones, otros entran y preguntan si pueden hacer fotos. “La verdad es que me encanta que me feliciten tanto por la idea como por la decoración” confirma Rocío con una amplia sonrisa.

CRECER PASO A PASO

Sin duda una de las mayores dificultades para salir adelante es que la gente

conozca tu negocio. Según la filosofía que sigue Rocío, además de invertir en publicidad, lo mejor es dar un buen servicio: “que la gente se quede contenta con el trato personalizado y después el boca a boca empieza a atraer nuevos clientes”. Evidentemente el camino es largo y duro, sobre todo en el comienzo, pero poco a poco se van recogiendo triunfos.

Al preguntarle por sus objetivos Rocío afirmó que siempre son ir a más y que pretende alcanzarlos tratando a sus clientes como le gustaría que le trataran a ella en cualquier lugar.

Para poder dar un servicio excelente previamente se formó durante siete años como auxiliar de veterinaria, auxiliar quirúrgico y nutrición veterinaria, trabajó en diferentes servicios para mascotas como clínicas veterinarias, laboratorio, tiendas, perreras y protectoras.

Por ahora no encuentra tiempo para poder asistir a congresos, aunque lo ve muy importante para actualizarse y estar al día de todas las novedades.

Todos los meses intenta cambiar el formato de la tienda para que no sea siempre igual, al mismo tiempo que consigue rotar todos los artículos; es la manera de que se vean las novedades, las ofertas, las promociones, etc.

Todos los meses intenta cambiar el formato de la tienda para que no sea siempre igual y al mismo tiempo consigue rotar los artículos.

Para darse a conocer reparte flyers, trabaja las páginas web, realiza publicaciones en facebook, etc.

Como técnica de fidelización aplica precios especiales a los clientes que traen a su perro a la peluquería todos los meses y prepara ofertas cada mes. A sus mejores clientes les premia con un regalo en la compra del alimento de su mascota.

Cuando abrió tenía un bonito escaparate dentro de la cafetería que llamaba la atención de todo el que pasaba por delante, pero al tiempo decidió probar y darle más importancia a la cafetería ya que “desconcertaba un poco el tener accesorios para mascotas al lado de las mesas de la cafetería. Ahora el primer lugar que elige la gente para sentarse es el escaparate”, afirma satisfecha. e

Opinión: grandes superficies

“La verdad es que siempre van a afectar las grandes cadenas o supermercados sobre todo en el tema de la alimentación, por el precio. Yo les intento hacer ver a mis clientes la importancia que tiene dar una alimentación de calidad a sus mascotas, principalmente porque una alimentación buena y de calidad es la mejor prevención de muchas enfermedades en nuestras mascotas y eso evidentemente se paga. También es muy importante orientar y aconsejar al cliente sobre cuál es el alimento más adecuado en función del peso, la edad, condiciones físicas, etc. Y ese servicio sólo lo puedes encontrar en una tienda especializada”.

Rocío Sanz de la Rosa García